

令和6年度 広報テーマ

○ 連携主要テーマ

各チームは、目的、主要ターゲット（エリア、訴求対象）、取組項目毎の定量的目標指標等を整理のうえ、年間の取組計画を策定し広報活動を展開する。

また、年度末には、取組結果に対する評価検証と課題把握を行い、改善すべき点を明確にし、次年度以降の取組みに反映する。

1 外国人材の受入拡大・定着促進

（部局：◎みらい、防災、子育て、健福、産労、観文、農林、県土、教育）

2 県民の主体的な取組みを通じた地域防災力の向上

（部局：◎防災、環境、子育て、農林、県土、教育）

3 「こどもまんなか山形」の推進について

（部局：◎子育て、みらい、防災、環境、健福、産労、観文、農林、県土、教育、総合支庁）

4 ビジネス創出の取組

（部局：◎産労、みらい、子育て、観文、県土、教育）

○ 連携テーマ

各テーマにおける大きなイベントや取組みの節目などのタイミングで、発信力のあるタイムリーな話題を取り上げ、広報の好機を逃さない取組みを展開する。

1 ラーメン県そば王国やまがた

（部局：観文）

2 やまがたフルーツ150周年

（部局：農林）

3 東北農林専門職大学の魅力

（部局：農林）

（◎：リーダー部局）