# 連携主要テーマ取組計画　テーマ:「移住・定住施策」

（関係部局：総務・◎企画・子育・健福・産業・観文・農林・県土・総合支庁・東京・教育）

## 目　的

コロナ禍において都市部における地方移住への関心が高まっていることから、市町村、ふるさと山形移住・定住推進センターと連携し、デジタルも活用しながら、移住に際しての重要な要素となる「仕事」も含めた本県の魅力を積極的に発信し、本県に人材を積極的に還流・定着させていく。

## ターゲット

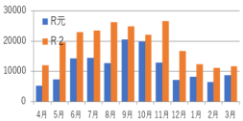
① 地方移住に関心を持つ首都圏等都市部の若い世代
② 二地域居住・ワーケーション・副業に関心がある都市部在住者
③ 県内で学ぶ大学生、高校生等

## 令和２年度の主な取組み状況

### １　情報発信　⇒ R2年度：228,983件

移住交流ポータルサイト

前年度比　９万件・６７％の増
（R元：137,499件）




トップページアクセス数の推移
（R元：R２）

### ２　相談対応　⇒ R2年度：８４８件

前年度比　９６件・１３％　の増

移住相談件数の状況
（４月～３月　東京＋山形）

| | R元 | R２ | 増減 |
|---|---|---|---|
| 相談件数 | ７５２ | ８４８ | ＋９６件<br>＋１３％ |

対面相談に加え、電話・メール・オンラインによる相談の実施

### ３　首都圏UIターンフェアの開催

⇒ 参加者１１７名（８１組）

R2.11.29 東京交通会館

### ４　山形らしい移住促進策の展開

- **市町村、JA等と連携した、移住者への食の支援**
  （米・みそ・しょう油１年分）
- **移住世帯に対する賃貸住宅の家賃補助**
  移住世帯が民間賃貸住宅に入居した場合、１か月あたり１万円（最長２年）を支援
- **移住するひとり親家庭への支援**
  ①県産米を５年間（40kg/年。１年目は60kg。）支援、②賃貸住宅の家賃を移住後２年目まで２万円/月、３年目は１万円を支援
- **「やまがた暮らし応援カード」の交付**
  協賛店からの各種割引サービス・特典を受けることができる「やまがた暮らし応援カード」を移住希望者に発行
- **移住世帯に対する住宅の支援**
  ①中古住宅を購入する際の利子補給（最大約50万円）、②持ち家をリフォームする際の補助（上限30万円。工事費の1/3）
- **移住支援金の給付**
  東京圏から本県へ移住し、県内中小企業等に就業した方等に対して移住支援金を支給（上限１００万円）　等

ふるさと山形移住･定住推進センター(くらすべ山形)の移住相談窓口を通じた
R2年度 移住実績：81組１４３名　（前年度比38組71名の増加）

## 取組項目（定量的目標指標）

（１）移住者目線で強力に情報発信
　移住ﾎﾟｰﾀﾙｻｲﾄ･ﾄｯﾌﾟﾍﾟｰｼﾞｱｸｾｽ数 230,000件以上（R3 目標）
（２）相談者に寄り添った窓口・オンラインでの相談体制
　移住相談件数 900件以上（R3 目標）
　県移住相談窓口を通じた移住者数 200名（R3 目標）
（３）オンラインを活用し新たなターゲットにアプローチ
　ｼﾞｮｰｼﾞ･ﾔﾏｶﾞﾀｵﾝﾗｲﾝｾﾐﾅｰ 登録者数　400名（R3 目標）
　ｼﾞｮｰｼﾞ･ﾔﾏｶﾞﾀｵﾝﾗｲﾝｾﾐﾅｰ ﾒﾃﾞｨｱ登場　10回（R3 目標）

## ポストコロナを見据えた関係人口づくり【毎週木曜日18時開催】

### 令和２年度～令和３年度のオンラインセミナーの状況

関係部局（産労部・健福部・農林部・庄内総合支庁など）と連携して開催

○ コロナ禍で移動が制限される中においても、収束後に向けた県外との関係人口を創出（ｵﾝﾗｲﾝｾﾐﾅｰ会員登録数約300名）

【令和２年度】

第１回(11.16)　山形KAIGO*ILYou(介護・医療)Revolution
⇒登場した県内介護事業者がマスコミ、ＳＮＳ等で取り上げられる
⇒参加企業間で県内外の取引開始、海外の製品紹介にもつながる

第２回(2.5)　地方×クリエイティブ神(じん)財(ざい)
⇒登場したクリエイターによる蔵王でのアートとワーケーションを組み合わせた取組を検討中

第３回(3.18)　Show Night Hammer(庄内浜)釣りｹﾞｰﾑKICKOFF！
⇒地元自治体、旅行会社、交通事業者、釣り関係者等と企画検討、随時実践
後援：鶴岡市、酒田市、三川町、庄内町、遊佐町

Vtuberや県内企業が、茨城県、山梨県のオンラインビジネスイベントに登場

Vtuberが、4/28に渋谷区スタートアップコンソーシアムのオンラインイベントに登場
（渋谷区の企業50社にプレゼン）

アーカイブを県公式YouTubeで配信

県外オンラインイベントにも積極的に参加

【令和３年度】4月1日から毎週木曜日にｵﾝﾗｲﾝｾﾐﾅｰを開催(霞城セントラルから発信)

第１回(4.1)「山形中央駅の誕生!!」共催後挨：山形市,鶴岡市,酒田市,三川町,庄内町,遊佐町,金融機関,交通事業者等

第２回(4.8)「地域食材による持続的な地域活性化」共催後挨：山形市,鶴岡市,酒田市,新庄市,鮭川村等

第３回(4.15)「なにかやってみたい大学生必見！山形でできる新たな一歩」共催後挨：山形市,金融機関等

第４回(4.22)「山形×福業神革命！！」共催後挨：山形市,内地銀,信金,信組,商工団体等

各界でｲﾝﾌﾙｴﾝｻｰが県産米をSNSで発信

産業労働部「創業支援センター」開設と連携！

毎週木曜日18時に開催
⇒定番化

登壇者のSNS発信等で会員登録さらに増加

## 山形の魅力、活躍する人、コミュニティを可視化する座談会【月１回開催】

### Yamagataみらいコミュニティ座談会について

関係部局（産労部・子育部・農林部など）と連携して開催

山形には温かく迎える人・コミュニティがあります。そして、歴史文化、伝統に加えて、ローカルスタートアップやワーケーションの動きの高まりなど、様々な地域資源があります。

**＜第１回＞「移住とやまがたLifeｱ･ﾗ･ｶﾙﾄ」 5月18日(火)**

阿部有希氏（元最上町地域おこし協力隊 阿部ｶﾌｪ結婚相談所運営（天童市出身））
岡部優子氏（果･菜農園ﾋゲマルシェマネージャー（高河江出身））
佐藤恒平氏（元朝日町地域おこし協力隊 ゲストハウス「松本亭一農舎」運営（福島県出身））
多田曜子氏（くらすべ山形ハッピーライフ情報センター移住コンシェルジュ（東京有楽町））
松山武氏（はえ縄漁業(山形県漁業協同組合正組合員)（東京都出身））

（参考）令和3年度当初関係予算
1 「Yamagataみらいコミュニティの設置運営　1,364千円
2 「やまがたLifeｱ･ﾗ･ｶﾙﾄ」
①ﾌﾟﾁ滞在等多様な滞在プログラムの実施　10,025千円
②副業人材等活用による移住促進　8,789千円
③オンライン関係人口の創出　1,542千円

**＜第２回＞「ワーケーション･プチ滞在×イノベーション」6月**

1. 内　容　首都圏の人に自然豊かな山形にワーケーションとして来県いただき、日中は山形中央駅等をはじめとするコワーキングスペースでの仕事、夜は温泉を楽しむことにより、将来の移住に繋げるとともに、霞城セントラルでの企業との新たな出会いによるイノベーションにつなげていく。
2. 出席者　ゲスト：ワーケーション、スタートアップ等の従事者
　県関係：知事、関係部局長、くらすべ山形理事長　等

（参考）令和3年度当初関係予算
・ﾌﾟﾁ滞在等多様な滞在プログラムの実施　10,025千円[再掲]
・山形新幹線を利用したワーケーション　2,000千円の一部
・ワーケーション等の旅行商品開発支援等　1,800千円

Yamagata みらい コミュニティ

ワクワクするアイディアと、その先の希望とみらいを共に創る

県公式YouTubeで生配信

**＜第３回＞「移住とやまがたLifeｱ･ﾗ･ｶﾙﾄ」 7月**

1. 内　容　山形県に移住してきた方から、移住のきっかけや、現在取り組んでいること、山形県の魅力を話してもらい、多くの方に山形県の魅力を知ってもらう第2弾。
2. 出席者　ゲスト：元地域おこし協力隊や農業、林業等に従事している移住者
　県関係：知事、関係部局長、くらすべ山形理事長 等

**＜第４回＞「仕事･ｲﾉﾍﾞｰｼｮﾝ」 8月**

1. 内容　企業、ベンチャー、行政などがそれぞれの立場でディスカッションを実施し、各分野の垣根を超えた新結合を生み出し、山形の活力に結び付けていく。
2. 出席者 ゲスト：企業、ベンチャー等、新規事業従事者
　県関係：知事、関係部局長、くらすべ山形理事長 等

**＜第５回＞「転職･副業人材」 9月**

1. 内容　企業での副業人材を活用している経営者から、副業人材のメリットや導入にあたってのポイントなどを説明いただくとともに、副業人材の方からの取組状況の説明を通して、副業人材の活用を考えていく。
2. 出席者ゲスト：副業人材を活用している企業、副業を行っている人
　県関係：知事、関係部局長、くらすべ山形理事長 等

※6回目以降は視聴者のリクエストなどを踏まえ、開催する。

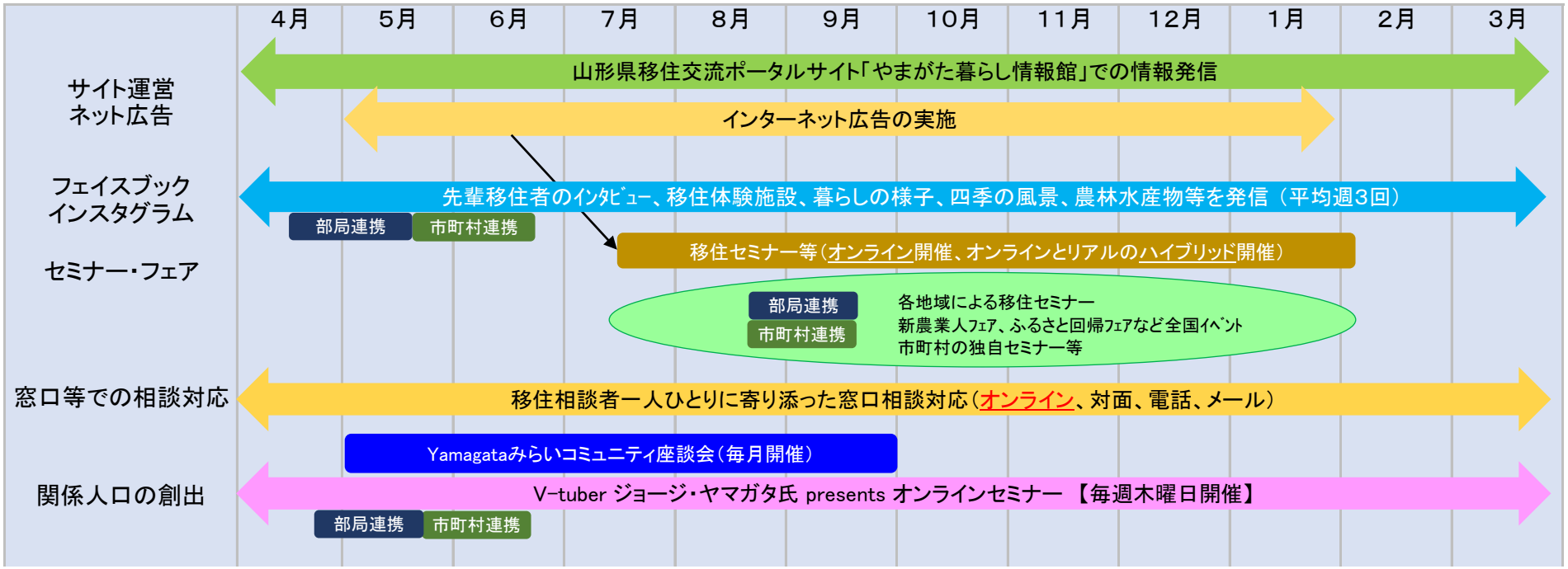
---

**オンラインセミナー**
- Vtuberを活用！
- コロナ後のリアルでの来県に向けた関係構築

**やまがたLifeｱ･ﾗ･ｶﾙﾄ**
- 多様な滞在プログラム
- 副業人材の活用
- オンライン関係人口の創出・拡大

**山形みらいコミュニティ座談会**
- 先輩移住者、県内の活躍者と知事等との座談会
- 山形の魅力や移住者を迎えるｺﾐｭﾆﾃｨを見える化してPR！

【スケジュール】


4月
5月
6月
7月
8月
9月
10月
11月
12月
1月
2月
3月
サイト運営
ネット広告
山形県移住交流ポータルサイト「やまがた暮らし情報館」での情報発信
インターネット広告の実施
フェイスブック
インスタグラム
先輩移住者のｲﾝﾀﾋﾞｭｰ、移住体験施設、暮らしの様子、四季の風景、農林水産物等を発信（平均週3回）
部局連携
市町村連携
セミナー・フェア
移住セミナー等（オンライン開催、オンラインとリアルのハイブリッド開催）
部局連携
市町村連携
各地域による移住セミナー
新農業人ﾌｪｱ、ふるさと回帰ﾌｪｱなど全国ｲﾍﾞﾝﾄ
市町村の独自セミナー等
窓口等での相談対応
移住相談者一人ひとりに寄り添った窓口相談対応（オンライン、対面、電話、メール）
Yamagataみらいコミュニティ座談会（毎月開催）
関係人口の創出
V-tuber ジョージ・ヤマガタ氏 presents オンラインセミナー 【毎週木曜日開催】
部局連携
市町村連携