

第3回 やまがた広告景観 コンテスト

募集

山形の景観を魅力的にする
屋外広告物とデザイン案を

これからもっと
美しいやまがたを
考えていきませんか

9月17日(火)

締め切り

エントリー期間 2024年6月3日(月)～9月17日(火)

A 屋外広告物実作部門 **B** 広告景観デザイン提案部門

詳細・資料および
過去の受賞作品は
こちら



やまがた広告景観コンテスト



主催／やまがた広告景観コンテスト実行委員会 (東北芸術工科大学・山形県屋外広告美術協同組合・山形市・山形県)

これからもっと
美しいやまがたを
考えていきませんか

第3回

やまがた広告景観コンテスト

開催趣旨

屋外広告物には「景観の保全」と「公衆の安全」のため様々な規制が設けられています。一方、まちなみや景観と調和して地域の魅力を高めている屋外広告物も数多く存在します。このコンテストを通じて、屋外広告物を地域の魅力ある景観の要素として捉え、美しいやまがたの景観を形づくる作品とデザインの提案を表彰します。

表彰

東北芸術工科大学学長賞、日本屋外広告業団体連合会会長賞
山形市長賞、県知事賞

A

屋外広告物実作部門

景観と調和する屋外広告物

[募集内容] 原則、5年以内に県内に設置された屋外広告物

※管理状態が良好であるものは、5年を超える場合も対象とする
※はり紙、はり札、立看板などの簡易なものは除く

[応募方法]

自薦・他薦を問わない
以下の書類を電子メール又は郵送により提出すること
①応募様式A（コンセプトシート）
②当該屋外広告物の写真
（周辺を含む全景と広告部分）

※ 郵送の場合は、電子媒体(CD-R等)を添えて提出すること

B

広告景観デザイン提案部門

第3回目の舞台は『「やまがた景観物語」おすすめビューポイント』

[テーマ] アクセス経路に設置する魅力的な案内看板

[募集内容] 令和4年度に「やまがた景観物語」※のおすすめビューポイントに追加選定された40箇所を対象エリアとし、ビューポイントとその周辺の景観の魅力向上に寄与する屋外広告物デザインの提案。

※「やまがた景観物語」についての詳しい情報は、右記QRコードより特設サイトをご確認ください。

[応募方法] 応募様式B（コンセプトシート）を電子メール又は郵送により提出すること

※ロゴや色彩等のデザイン、設置場所、設置方法、コンセプト等を記入すること
※ 郵送の場合は、電子媒体(CD-R等)を添えて提出すること

審査

(1) 審査基準

建築物及び周囲の景観への配慮が見てとれるもの／デザインが優れ、広告の目的が明確に感じとれるもの／まちなみ等景観形成に貢献しているもの／関係法令に適合しているもの（屋外広告物実作部門に限る）

(2) 審査方法

条件審査（屋外広告物実作部門の適法性確認等）、採点審査を経た後、最終審査により受賞者を決定する。
なお、採点審査と最終審査は学識者や業界団体等から選出する審査員が行う。

やまがた
Yamagata Keikan Monogatari
景観物語



「やまがた景観物語」
特設サイト

詳細・資料および
過去の受賞作品は
こちら



応募・問合せ先

やまがた広告景観コンテスト実行委員会事務局

（山形県県土整備部県土利用政策課 景観・地域づくり担当内）

〒990-8570 山形県山形市松波二丁目8番1号 TEL: 023-630-2660 mail: y.kkcontest@gmail.com