



令和6年9月27日

県政記者クラブ報道機関 各位

## 観光庁「地方における高付加価値なインバウンド観光地づくり事業」に係る 本県のモデル観光地の選定について

このことについて、本日、観光庁から新たなモデル観光地の発表があり、本県が「モデル観光地」に選定されました。

今後は、日本を代表する国際観光地として、多くの外国人のお客様を受け入れていくこととなりますので、積極的な報道について御配慮願います。

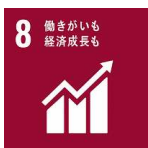
### 1 これまでの経過

- 令和4年10月：「地方における高付加価値なインバウンド観光地づくり事業」のモデル観光地へ申請
- 令和5年 3月：モデル観光地発表、本県は「継続検討地域」となる
- 令和6年 8月：観光庁の審査委員による継続検討地域の視察及び取組みの評価
- 令和6年 9月：本県全域が「モデル観光地」に選定

### 2 今回の選定の詳細

添付の観光庁資料を参照ください

SUSTAINABLE  
DEVELOPMENT GOALS



担当 山形県観光文化スポーツ部 観光交流拡大課  
国際観光推進室 室長補佐 鈴木 TEL：023-630-2486  
〔報道監〕観光文化スポーツ部次長 丸子



令和6年9月27日

観光庁

## 高付加価値旅行者の誘客に向けて集中的な支援等を行う モデル観光地3地域を追加選定しました ～地方における高付加価値なインバウンド観光地づくり事業～

観光庁では、消費額増加、地方への誘客をより重視し、訪日旅行における消費単価が高い傾向にある高付加価値旅行者<sup>※1</sup>の地方への誘客を促進しています。

このたび、高付加価値旅行者の地方への誘客を目的とし、総合的な施策を集中的に講じるモデル観光地として、3地域を追加選定しましたので、お知らせします。

※1 着地消費100万円以上/人の訪日外国人旅行者

### 1. 事業概要

高付加価値旅行者の数は、令和元年時点で訪日旅行者全体の約1%（32万人）に過ぎないものの、消費額の約14%（6,700億円）を占めています。ただし、大都市圏での買物等の消費が多く、地方での消費が少ないことから、地方への誘客を促進することにより、地方創生へ貢献することが期待されます。

このため、令和5年3月に選定した「モデル観光地」11地域を対象に、高付加価値旅行者の地方への誘客に必要なウリ（高付加価値旅行者のニーズを満たす滞在価値）、ヤド（上質かつ地域のストーリーを感じられる宿泊施設）、ヒト（地方への送客、ガイド、ホスピタリティ）、コネ（海外高付加価値層とのネットワーク、情報発信）＋アシ（利便性・快適性の高い移動手段）の5つの観点をもって、集中的な支援を実施してまいりました。

今般、3地域を追加選定し、全国のモデル観光地は14地域となりました。これらの地域に対し、引き続き複数年にわたり集中的な支援を実施していくとともに、その成果やノウハウを他地域へも伝播させることで、観光を通じた地域活性化を促進してまいります。

（観光庁ウェブサイト）

[https://www.mlit.go.jp/kankocho/seisaku\\_seido/kihonkeikaku/inbound\\_kaijuku/kofukakachi.html](https://www.mlit.go.jp/kankocho/seisaku_seido/kihonkeikaku/inbound_kaijuku/kofukakachi.html)

### 2. 追加選定したモデル観光地

山形エリア、佐渡・新潟エリア、富士山麓エリア（別紙1,2参照）

### 3. 本事業に関するお問い合わせ先

「地方における高付加価値なインバウンド観光地づくり事業」運営事務局

コールセンター：070-4141-9028（平日9:30-17:30）

#### 【報道発表に関するお問合せ先】

観光庁 観光地域振興部 観光地域振興課

担当：内山、曾我、彗胡、軽部、和田

代表：03-5253-8111（内線：27-728、27-715、27-706、27-718）直通：03-5253-8327

メールアドレス：hqt-luxury-jta★gxb.mlit.go.jp

注：メール送信の際は「★」記号を「@」記号に置き換えてください。

# 地方における高付加価値なインバウンド観光地づくり モデル観光地 14地域

※            今回追加した3地域



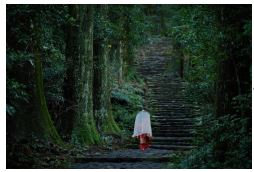
八幡平及び周辺地域  
エリア



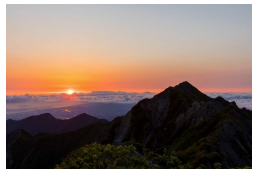
佐渡・新潟エリア



北陸エリア



紀伊山地及び周辺地域  
エリア



鳥取・島根エリア



鹿児島・阿蘇・雲仙エリア



沖縄・奄美エリア

東北海道エリア



山形エリア



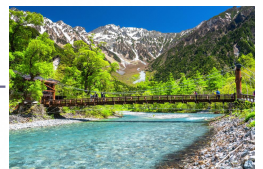
那須及び周辺地域  
エリア



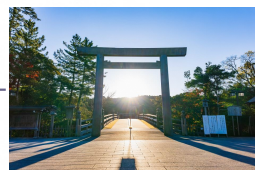
富士山麓エリア



松本・高山エリア



伊勢志摩及び周辺地域  
エリア



せとうちエリア



## モデル観光地選定地域

※  既存11地域  追加3地域

1	<b>東北海道エリア</b>
	世界に認められた手つかずの大自然 ～希少動物と人間の共生～
2	<b>八幡平及び周辺地域エリア</b>
	数千年前の日本の文化が残る地
3	<b>山形エリア</b>
	雄大な自然と山岳信仰に由来する固有の精神文化
4	<b>那須及び周辺地域エリア</b>
	日本有数の広大な扇状地、街道が育んだ生活文化 ～訪れる人住まう人に優しいロイヤルリゾート～
5	<b>佐渡・新潟エリア</b>
	越後山脈と交流の海・日本海がもたらした、今も息づく日本の原風景
6	<b>北陸エリア</b>
	日本有数の霊峰白山の恵みが育んだ多様な文化 ～北前船の交易や武家により培われた豊かな文化と持続可能な社会～
7	<b>富士山麓エリア</b>
	世界遺産 富士山が誇る自然と富士山信仰に基づく文化資源
8	<b>松本・高山エリア</b>
	日本の尾根が抱く森、幸、溢れる水と共にある生活 ～街道、城下町などが育んだ包摂性の高い社会、文化、歴史的景観～
9	<b>伊勢志摩及び周辺地域エリア</b>
	日本神道の聖地・伊勢神宮を核とする参拝文化と一体となった自然、生活
10	<b>紀伊山地及び周辺地域エリア</b>
	古来からの巡礼と暮らしが共存する世界有数の地域
11	<b>せとうちエリア</b>
	世界に類を見ない多島美と、暮らし、アートの融合
12	<b>鳥取・島根エリア</b>
	日本の紀元・神話の國
13	<b>鹿児島・阿蘇・雲仙エリア</b>
	世界有数の火山と共にある信仰・営みが調和した循環・再生の仕組み、武家の精神性
14	<b>沖縄・奄美エリア</b>
	琉球の精神性、自然環境、歴史的景観に触れる世界有数のブルーゾーン、well-beingの島