



～庄内を巡り、旬の食材とお酒に出会う～ 「食の都庄内」グルメ巡りキャンペーン を今年も開催

飲食店を巡って、観光客や地元の方々に、旬の食材を使った料理や料理に合わせた庄内のお酒を楽しんでいただく、スタンプラリー形式のキャンペーンを開催します。このキャンペーンは令和3年から始まり、今年で4回目の開催です。

応募者の中から抽選で合計55名の方に、庄内地域の特産品が当たります。

今年は「食の都庄内」が20周年、また来年には「やまがたフルーツ150周年」を迎えることから、そのPRも兼ねて実施します。

県民の皆様への周知についてご協力くださるようお願いいたします。

【事業概要】

1 開催期間：令和6年10月1日(火)～令和6年12月25日(水)
※プレゼントの応募締切 令和7年1月6日(月) 当日消印有効

2 参加店舗：41店舗(うち新規3店舗)

3 キャンペーン内容

(1) キャンペーン参加店舗で食事をし、パンフレット内の「応募ハガキ」にお店からスタンプをもらい、必要事項を記入して応募。

<「食の都庄内」20周年 特賞(スタンプ5個)> 20,000円相当 5名

<「食の都庄内」20周年 選べる賞(スタンプ1個から)> 3,000円相当 計50名
(@10本×5コース)

○スタンプを5個以上集めて応募した方には、もれなく「食の都庄内」20周年オリジナル巾着・庄内柿のエナジーバー(600円相当)をプレゼント。

(2) 「食の都庄内」20周年を記念した「特賞」では、希少な遊佐町産ウイスキーと「選べる賞」全5種類をまるごとプレゼント。なお、「選べる賞」では、庄内各地のお酒、お米、スイーツのほか、「ラーメン県そば王国やまがた」や「やまがたフルーツ150周年」にちなんだ賞品を設定。

(3) 庄内地域で見学・試飲ができる酒蔵、ワイナリーをパンフレットで紹介。

(4) 「嚙下食」提供店(5店舗)にマークを表示し、咀嚼や飲み込みがうまくできない方が庄内の食材を楽しめる飲食店等をパンフレットで紹介。

4 パンフレット設置場所

キャンペーン参加店舗、管内道の駅・産直施設、庄内空港、県東京事務所等

5 主催 「食の都庄内」ブランド戦略会議(事務局:庄内総合支庁地域産業経済課)

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



担当：地域産業経済課
農産物利用拡大・調整専門員
疋田志乃
電話：0235-66-4723