



～高校生提案の手法で魅力を発信～ 「庄内三十三観音めぐり～こころを癒す巡礼の旅～」の展開

県では、本県が誇る精神文化の一つとして、地域に深く根付く観音信仰に由来する「やまがた出羽百観音」のブランド化を進めております。

庄内観光コンベンション協会では、「やまがた出羽百観音」を構成する庄内三十三観音の魅力を若い世代を含めて広く周知する方法として、昨年度、酒田南高等学校観光地域創生専攻の生徒から、お寺のイメージをキャラクター化し、カードやポスターで情報発信する手法を提案いただきました。

この手法も活用し、庄内三十三観音めぐりを促す取組みを展開しますので、周知に御協力くださるようお願いいたします。

※庄内三十三観音は、首番と番外を含め35か寺あります。

【事業概要】

1 お寺カード「^{しょうないてらだんし}庄内寺男子」コレクション

お寺の由来や歴史などの情報と、高校生がそれぞれのお寺をイメージして作成したキャラクター「庄内寺男子」が掲載されたカード(全35種類)を、各寺で御朱印を受けてカードを求めた方に対して無料配付します。

(1) 実施期間

令和6年9月1日(日)から
(カードが無くなり次第配付終了)

(2) 配付枚数

各寺 300枚

(3) 配付場所

別紙の配付場所の御案内を御覧ください。



2 庄内三十三観音「お寺フォト」Instagramキャンペーン

お寺を参拝し、お寺の建物、庭園、彫刻、寺宝等の写真をInstagramに投稿してもらうキャンペーン

(1) 実施期間

令和6年9月1日(日)から11月30日(土)まで

(2) 参加方法

- ① Instagramで、庄内観光コンベンション協会のアカウント(@shonaiheritage)をフォロー
- ② 参拝したお寺で写真を撮影
- ③ 参拝したお寺の名前、札番、コメントとともに「#庄内三十三観音魅力発見2024」を付けて写真を投稿

(3) プレゼント

2,000円相当の庄内の特産品(抽選15名)

3 主催

庄内観光コンベンション協会(事務局:庄内総合支庁観光振興室)