



庄内総合支庁長記者懇談情報提供項目
令和6年6月27日(木)
産業経済部農業振興課

県都での消費拡大を目指して！ 「庄内砂丘メロンキャンペーン in 霞城セントラル」の開催

山形県が夏メロン日本一*の産地であることを県都山形市民にPRし、庄内砂丘メロンの認知度向上及び消費拡大を図るため、霞城セントラル管理組合と連携して庄内砂丘メロンのキャンペーンを実施します。

※ 東京都中央卸売市場における7月から8月の取扱数量(約1,280t：令和5年)及び取扱金額(約5億9,000万円：令和5年)が日本一

【事業概要】

1 主催

- (1) 霞城セントラル管理組合
(霞城セントラルの管理団体。事務局は山形新都心開発株式会社)
- (2) 庄内砂丘メロン産地強化プロジェクト会議ブランド力向上プロジェクトチーム
(管内市町、JA全農山形、農協及び県で構成。事務局は庄内総合支庁産業経済部農業振興課)

2 日時

令和6年7月10日(水)から7月16日(火)まで(7日間)

3 場所

霞城セントラル(山形市城南町一丁目1番1号)



(昨年度提供されたメニューの例)

4 内容

- (1) 特別メニューの提供
霞城セントラル内の飲食店(6店舗)が庄内砂丘メロンを使用した特別メニューを提供し、メロンのおいしさをPR

※ 今年、緑肉品種・赤肉品種の双方を使用したメニューを一週間通して楽しむことができます。また、メニューを御注文いただいた方に「お米のバウム(庄内産完熟メロン)」が当たる企画もあります。

霞城セントラル1F: いの^{ややまがただ}こ家山形田、^{さくらさぼう}茶蔵茶房、ぱっぷや、ミラクル
24F: ^{リッツ}Ritz (suite)、^{スイート}中国料理^{ちゅうごくりょうりこうろう}紅花樓

- (2) 庄内砂丘メロンのPR

- ① 霞城セントラル1階アトリウムにおいて、庄内砂丘メロンについて紹介するパネル及びのぼり旗を設置
- ② 同1階アトリウム内に設置されている大型ビジョンで庄内砂丘メロンについて紹介する動画を放映
- ③ 霞城セントラル内飲食店において「食の都庄内」パンフレットを配布



担当：産業経済部農業振興課
課長補佐 上野 清
電話：0235-66-5507