

評価項目	審査の視点	配点 a*b
1 企画内容等（配点：70）		
実施方針	・事業目内容を理解し、本事業の目的に合致した実施方針となっているか	5
開催内容	・開催方法（配信方法等）は適切であるか	5
	・第1回のプログラム構成・内容は事業目的を達成し得る内容となっているか ・ゲストトークーの話が魅力的に伝わるような工夫がなされているか	15
	・第1回の出演者（ファシリテーター・ゲストトークー）候補は、事業目的の達成のために適任であるか	5
	・第2回のプログラム構成・内容は事業目的を達成し得る内容となっているか ・ゲストトークーの話が魅力的に伝わるような工夫がなされているか	15
	・第2回の出演者（ファシリテーター・ゲストトークー）候補は、事業目的の達成のために適任であるか	5
広報	・事業ターゲットの参加を促す効果的な広報計画となっているか ・参加者管理の方法は適切であるか	10
動画配信 アンケート	・イベント実施後も視聴できる配信方法となっているか ・事業効果を図るアンケート内容であり回収率向上の工夫がなされているか	5
独自提案	・事業効果を高める効果的な独自提案であるか	5
2 業務遂行体制（配点：20）		
組織体制	・事業の遂行にあたり、必要かつ十分な人員体制であるか	5
実施能力	・従事者の事業実施能力は十分か	5
計画性	・事業計画に無理がなく、妥当なスケジュールであるか (準備期間、実施時期、完了時期など)	5
実績	・過去2年以内において、地方自治体から類似の業務(庄内地域の移住定住に関する業務のほか県内移住定住や関係人口創出に係る業務等)を受託した実績があるか	5
3 見積額（配点：10）		
妥当性	・見積額の積算内容が妥当なものとなっているか（事業の遂行に支障のない妥当な見積か。また、積算根拠には事業に必要な経費が明確に示されているか。）	5
優位性	・提案内容に比して、経済的な見積額となっているか	5
総計		100