



「道の駅」の整備状況

「道の駅」登録数
(H29.11.17現在)

全国	1,134駅
東北	160駅
山形県	21駅

- (東北内訳)
- 青森 28駅
 - 岩手 33駅
 - 宮城 13駅
 - 秋田 32駅
 - 山形 21駅
 - 福島 33駅

- (山形県内訳)
- 村山 8駅
 - 最上 1駅
 - 置賜 7駅
 - 庄内 5駅



整備中の「道の駅」

「道の駅」米沢
平成30年4月20日オープン予定



位置



特徴

総合観光案内機能

県内各地を結ぶ
総合観光案内窓口
・観光コンシェルジュの常駐
・外国人観光客対応 (カテゴリⅡ)
・旅行商品の提供
(第2種旅行業登録) 等

交通結節点機能

円滑な県内観光を支援
・パーク&ライド機能
・高速バス停留所の設置
・路線・周遊バス停留所の設置
・専用駐車場の設置
・EV充電施設の設置 等

おもてなし機能

地域の歴史・文化・自然を
活かしたおもてなし
・快適で居心地のよい空間の提供
・芋煮会等の地域文化の体験
・体験型観光・交流機会の提供 等

産業振興機能

地域産業を振興し、
地域の元気を創出
・置賜全域の農産物・特産品の提供
・農産加工施設を活用した6次化の推進
・オリジナル商品開発・ブランド化の推進
・交流人口拡大のための各種イベント 等

＜地方創生拠点＞ゲートウェイ型の重点道の駅
～オール米沢（置賜）を体感・創造・発信する道の駅～

【主な経緯】

- 平成27年 1月30日 “重点「道の駅」に選定”
- 平成28年 4月20日 安全祈願祭
- 平成29年11月17日 「道の駅」登録
- 平成29年12月18日 登録証伝達式



平成29年4月20日
安全祈願祭を実施



平成29年12月18日
登録証伝達式の様子

オープニングイベント

開業日となる4月20日（金）から5月6日（日）にかけて、食のイベントや観光PRイベントなど、様々なオープニングイベントを開催予定。米沢を始めとする置賜3市5町の魅力を十分に堪能できるイベント内容を予定。

H29トピックス

平成29年4月21日

【「川のみなと長井」オープン】



【施設】

- ・駐車場120台 ・トイレ19器
- ・地域特産物紹介コーナー
- ・軽食コーナー ・休憩コーナー
- ・まちづくり紹介コーナー
- ・情報提供施設 ・観光案内所

※オープンから12月未まで
入館者数 43万6,678人



平成29年5月29日

【『道の駅』にしかわが「東北『道の駅』大賞」を受賞】



【発表概要】

- 平成28年4月のリニューアルにより年間利用者数が倍増
- 地域課題を解決するための様々な事業の展開
- 6次産業化による地域の活性化
- 西村山地域1市4町の5駅が連携した事業の取組み



(山形県が4年連続で大賞受賞)

- H26 「道の駅」鳥海
- H27 「道の駅」尾花沢
- H28 「道の駅」いいで

【『道の駅』の連携促進】

西村山地域

- 山形どまんなか道の駅井ぶりバトル (H29.4.1~27)
- 山形どまんなか道の駅5題バトル (H29.11.1~12.20)
- 山形どまんなか道の駅フェス (H30.1.2~2.4)
- 主催：山形どまんなか道の駅連絡会
(河北、寒河江、にしかわ、おおえ、あさひまち)



山形どまんなか道の駅フェスの状況

庄内地域

- 冬の大感謝祭 (H30.2.17~2.18)
- 主催：庄内道の駅連携協議会
(鳥海、庄内みかわ、あつみ、しょうない、がっさん)

山形県・福島県・新潟県

- ふくしま道の駅・空の駅まつり (H29.11.11)
- 主催：ふくしま道の駅・空の駅まつり実行委員会
(福島県関係市町村)



ふくしま道の駅・空の駅まつりの状況

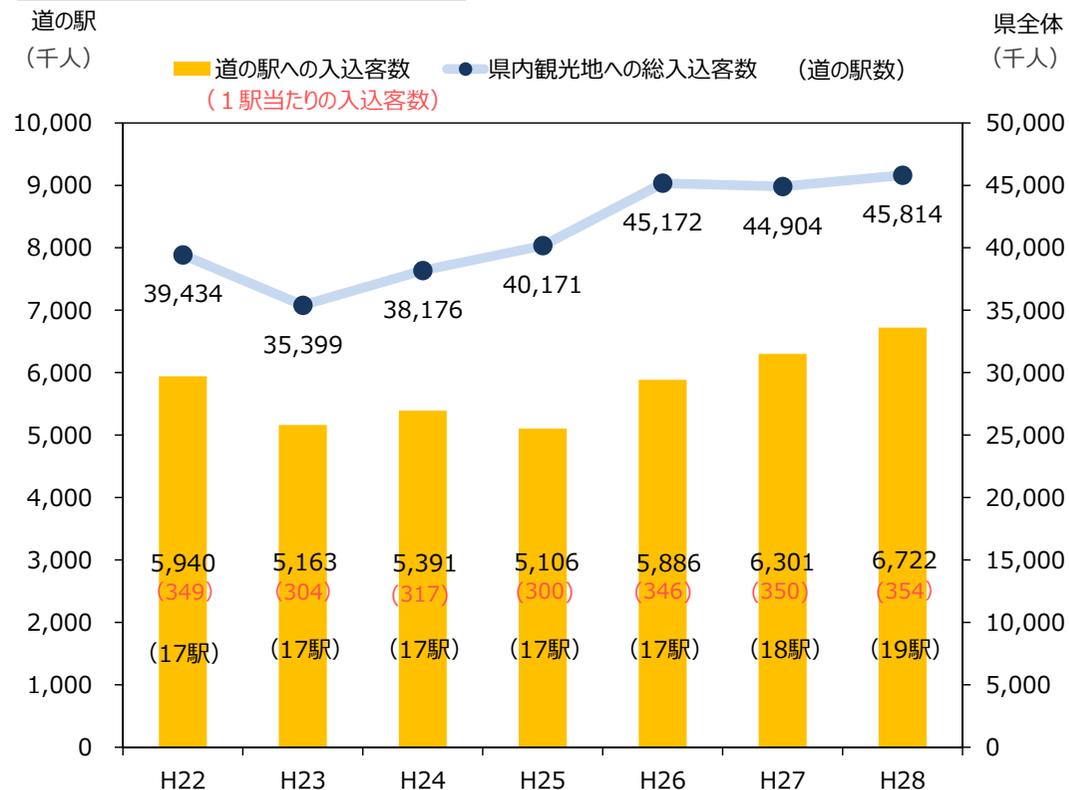
「やまがた道の駅ビジョン2020」[H29現況報告](2/2)



基本目標及び『山形らしい』基本機能の達成状況

基本目標と数値目標のある施策	目標	現況値	進捗状況	目標ライン
		【上段:H28.3月時点、下段:H30.3月時点】		
山形らしい魅力ある「やまがた道の駅」	30	18	60%	▼
		20	67%	
トイレの洋式化・多機能化	全駅(20)	3	17%	▼
		13	65%	
EV用急速充電設備	全駅(20)	18	100%	▼
		20	100%	
車中泊専用エリア(RVパーク)	30駅の1/3(10)	1	10%	▼
		1	10%	
Wi-Fi環境	全駅(20)	9	50%	▼
		18	90%	
通行止め・路面凍結情報の情報提供	全駅(20)	9	50%	▼
		15	75%	
伝統野菜の出品	30駅の1/3(10)	3	30%	▼
		13	130%	
地域食材を使ったメニューの提供	全駅(19)	12	71%	▼
		19	100%	
物販における県産品(菓子)の割合	全駅で5割超(19)	—	0%	▼
		8	42%	
観光案内所の整備	全駅(20)	10	56%	▼
		12	60%	

「道の駅」の入込客数の推移



取組事例紹介

【観光案内所の整備】

- ・東北芸術工科大学と連携して作成した観光案内所看板を設置



道の駅「さがえ」

【情報機器の整備】

- ・道路情報提供装置の設置



道の駅「たかはた」

【トイレの改修】

- ・トイレの洋式化、多機能化
- ・ピクトグラムの統一
- ・パウダールームの設置



洋式化

オストメイト



パウダールーム



トイレの統一ピクトグラム

