

参加無料

県産工芸品・デザイン雑貨

パリ・台湾・香港 テストマーケティング 振り返りセミナー

昨年11月から1月にかけて、フランス、台湾、香港の店舗において、計30社の県産工芸品の展示販売を実施し、テストマーケティングの機会としました。本セミナーでは各バイヤーがテストマーケティングの結果を報告するとともに、海外販路開拓に向けてアドバイスします。海外に興味のある方はぜひご参加ください。

日時 令和6年3月13日(水) 14:30~16:20

場所 やまぎん県民ホール(山形駅西口)3階 スタジオ2

※後日 Youtube での録画配信も予定しています。

プログラム

①香港テストマーケティング

「初のテストマーケティングから見る香港の可能性と次なる打ち手」

株式会社門間筆笥店 代表取締役 門間一泰氏



②台湾テストマーケティング

「台湾の異なる販路に合わせた市場へのアプローチのかけ方」

株式会社聯合治作インターナショナル 代表取締役 劉明龍氏



③パリテストマーケティング

「パリでのローカライズを生かした今後のブランディング手法」

SAS ENIS 代表取締役社長 塩川嘉章氏(リモート参加)



④関連施策紹介

・「香港 B2B 展示会 ホーム・インスタイルについて」

香港貿易発展局東京事務所 貿易引合主任 ジェーミー・シー氏

・県から次年度施策紹介

お申込み・お問合せ

・申込期限 令和6年3月11日(月)17時まで

※テストマーケティング参加者で各講師との個別面談を希望される場合は3月6日(水)まで

・参加費 無料

・対象者 テストマーケティング参加者、海外に関心のある県内事業者など

・申込方法 県HPから申込書をダウンロードの上、下記メールあてご提出ください。

・県HP <https://www.pref.yamagata.jp/110010/seminar0313.html>

・お問合せ 山形県 産業労働部 県産品流通戦略課(貿易振興担当) 橋本・遠藤・島津

TEL : 023-630-2366 Mail : yryutsu@pref.yamagata.jp

▼HPはこちら



主催 山形県 協力 日本貿易振興機構(ジェトロ)山形貿易情報センター、山形県国際経済振興機構