

## 令和5年度山形フルーツアップサイクル推進事業モデル構築業務委託企画提案評価基準

### ○評価項目、評価の視点、項目別配点

評価項目		評価の視点	配点
業務遂行能力 (15点)	実施体制	・業務を円滑に遂行できる実施体制が構築されているか。	15
企画内容等 (70点)	理解度	・業務の目的、内容等を十分に理解しているか。 ・本県産フルーツ関係残渣の活用や農業現場の課題につながる提案となっているか。	15
	有効性	・アップサイクルによる製品は広く県民等が購入や利用を通して本県フルーツに対する興味関心を高めるに資する企画内容となっているか。 ・県内での材料調達から製造までの工程が可能であるか。または県内工程の割合を高めるアイデアを有する企画となっているか。	25
	独自性	・現時点で流通していない製品・グッズで独自のアイデアやノウハウを活かした提案がされているか。	25
	スケジュールの妥当性	・150周年記念の製品として県内外に展開するに妥当なスケジュールであるか。	10
経費 (10点)	妥当性・優位性	・事業の遂行に支障のない妥当な経費見積もりであるか。 ・積算根拠は、事業に必要な経費が明確に示されているか。 ・提案内容に比して、経費見積もりが経済的であるか。	10
合計			100

### ○採点の基準

配点	非常に優れている	優れている	普通	不満	非常に不満
10	10	8	6	4	2
15	15	12	9	6	3
25	25	20	15	10	5