

# 第2回 やまがた広告景観 コンテスト

# 募集

山形の景観を魅力的にする  
屋外広告とデザイン案

これからもっと  
美しいやまがたを  
考えていきませんか

9月29日(金)  
締め切り

エントリー期間 2023年6月1日(木)～9月29日(金)

**A** 屋外広告物実作部門 **B** 広告景観デザイン提案部門

詳細・資料および  
第1回受賞作品は  
こちら



やまがた広告景観コンテスト



主催／やまがた広告景観コンテスト実行委員会(山形県・山形市・東北芸術工科大学・山形県屋外広告美術協同組合)

これからもっと  
美しいやまがたを  
考えていきませんか

# 第2回 やまがた広告景観コンテスト

## 開催趣旨

屋外広告物には「景観の保全」と「公衆の安全」のため様々な規制が設けられています。一方、まちなみや景観と調和して地域の魅力を高めている屋外広告物も数多く存在します。このコンテストを通じて、屋外広告物を地域の魅力ある景観の要素として捉え、美しいやまがたの景観を形づくる作品・提案を表彰します。

## 表彰

県知事賞、山形市長賞  
東北芸術工科大学学長賞、日本屋外広告業団体連合会会長賞

## A 屋外広告物実作部門 景観と調和する屋外広告

[募集対象] 原則、5年以内に県内に設置された屋外広告物

※管理状態が良好であるものは、5年を超える場合も対象とする  
※はり紙、はり札、立看板などの簡易なものは除く

[応募方法] 自薦・他薦を問わない  
以下の書類を電子メール又は郵送により提出すること

- ①応募様式A（コンセプトシート）
- ②当該屋外広告物の写真（周辺を含む全景と広告部分）

※ 郵送の場合は、電子媒体(CD-R等)を添えて提出すること

## B 広告景観デザイン提案部門 第2回目の舞台は「やまでら」

[テーマ] 自然を感じ、歴史が香る、居心地のいいまち

[募集対象] 「山寺景観重点地区」の良好な景観づくりに寄与する屋外広告物デザインの提案

景観形成基準等については、以下のURL（山形市公式HP）もしくは右のQRコードからご確認ください。  
<https://www.city.yamagata-yamagata.lg.jp/shiseijoho/machizukuri/1007107/1007108/1002145.html>  
(対象エリア：山寺景観重点地区)

[応募方法] 応募様式B（コンセプトシート）を電子メール又は郵送により提出すること

※ ロゴや色彩等のデザイン、設置場所、設置方法や、景観基準をどのように解釈し反映させたか等を記入すること  
※ 郵送の場合は、電子媒体(CD-R等)を添えて提出すること

【山寺景観重点地区について】



(山形市公式HP)

## 審査

### (1) 審査基準

建築物及び周囲の景観と調和のとれているもの／デザインが優れ、人々に親しみを感じさせるもの／景観地域づくりに貢献するもの／関係法令に適合しているもの

### (2) 審査方法

審査は、学識者や業界団体等から選出する審査員が行う

詳細・資料および  
第1回受賞作品は  
こちら



## 応募・問合せ先

やまがた広告景観コンテスト実行委員会事務局

(山形県県土整備部県土利用政策課 景観・地域づくり担当内)

〒990-8570 山形県山形市松波二丁目8番1号 TEL: 023-630-2430 mail: y.kkcontest@gmail.com