

令和5年度

# 観光文化スポーツ部運営プログラム

令和5年8月  
観光文化スポーツ部

# 令和5年度 観光文化スポーツ部施策体系

## I 第4次山形県総合発展計画の推進

【 】：第4次山形県総合発展計画実施計画の施策番号

### 1 次代を担い地域を支える人材の育成・確保【1】

- (1) 生涯を通じた多様な学びの機会の充実【1-2】
  - ① 県民や地域に活力をもたらす多様な学びの促進

### 2 高い付加価値を創出する産業経済の振興・活性化【3】

- (2) 国内外からの観光・交流の拡大による地域経済の活性化【3-3】
  - ② 観光地域づくりの推進
  - ③ 戦略的な誘客促進
  - ④ 地域の特性や魅力を活かした多様な交流の促進

### 3 未来に向けた発展基盤となる県土の整備・活用【5】

- (3) 国内外の活力を呼び込む多様で重層的な交通ネットワークの形成【5-2】
  - ⑤ 国際ネットワークの形成促進
  - ⑥ 国内広域交通ネットワークの充実強化
- (4) 地域の豊かな自然と地球の環境を守る持続可能な地域づくり【5-3】
  - ⑦ 自然環境や文化資産の保全・活用・継承
- (5) 地域の特性を活かし暮らしを支える活力ある圏域の形成【5-4】
  - ⑧ 県を越えた交流連携の推進

# 令和5年度 観光文化スポーツ部 主要事業

## I 第4次山形県総合発展計画の推進

### 1 次代を担い地域を支える人材の育成・確保【1】

#### (1) 生涯を通じた多様な学びの機会の充実【1-2】



#### 施策の推進方向と主な取組み

#### ① 県民や地域に活力をもたらす多様な学びの促進

K P I	県立文化施設等の来館者数					
	基準値（平成29年度）： 870,200人					
		R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
	指標値	—	—	100万人	100万人	100万人
	実績値	583,242人	926,826人	1,122,781人		

#### 【令和5年度における課題と対応（前年度からの見直し・新たな取組みの内容）】

##### <文化芸術・スポーツ等に触れる機会の充実>

##### （課題）

- 令和4年度の文化施設等への来館者数は、一部の施設では新型コロナ前の水準まで持ち直したものの、多くの施設は見込みを下回る状況
- 県民の文化芸術活動の拠点である山形県総合文化芸術館をはじめ、県内の文化施設における文化芸術に親しむ機会の更なる充実が必要
- 新型コロナウイルス感染症の影響により減少した、県民がプロスポーツに親しむ機会の創出が必要であるほか、プロスポーツ団体の入場料収入もコロナ前の水準までは戻っていないため、継続した支援が必要
- コロナ禍からの回復の兆しが見えてきたものの、子ども達が文化行事に親しむ機会が減少しているなか、幼少期から文化に親しむことは豊かな心を育むために大切であることから、地域や学校等との連携により文化に親しむ機会の充実を図ることが必要
- 県立博物館においては、生涯学習の拠点施設として幅広い年代層に対応した学びと交流の機会の拡大を図るとともに、地域課題の解決や地域学習活動への支援が必要

##### （対応）

- 県民の文化芸術に親しむ機会の充実
  - ⇒ 文化施設等の魅力ある企画や広報の実施
  - ⇒ 文化芸術団体との連携、支援による県民の文化に触れる機会の創出
  - ⇒ 山形県総合文化芸術館の規模・機能を活かした魅力ある企画の実施
  - ⇒ 児童生徒や親子等が気軽に文化・芸術に触れる機会の拡大
  - ⇒ 地域の文化・伝統芸能継承のため、文化行事等への児童生徒の幼少期からの参加を図るとともに、伝統芸能の担い手を育成
- 幼少期から文化に親しむ機会の充実
  - ⇒ 文化芸術団体等と連携し、親子で気軽に地域の文化、伝統芸能を体験・鑑賞できる「やまがた伝統文化フェスタ」の開催等により体験機会を創出
  - ⇒ 県立博物館における時機を捉えたテーマの設定や来館者ニーズを踏まえた魅力ある企画・展示、「実物」の教材を持つ博物館の強みを活かした学校教育等との一層の連携及びデジタル技術を活用した魅力ある博物館展示の実施
- プロスポーツ団体への支援を通じ、県民にプロスポーツに触れる機会を引き続き提供

## 【令和5年度関連事務事業】

(単位：千円)

事業名	予算額 (前年度)	区分	事業概要	関連する SDGsの ゴール
プロスポーツ支援事業費	138,827 (129,977)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	・県内を拠点とするプロスポーツチームへの支援、プロスポーツチームを活用した地域活性化の取組みへの支援	4
スポーツ振興・地域活性化推進事業費	17,526 (17,526)	<input checked="" type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	・山形県スポーツコミッションを中心としたスポーツ合宿等の県内への誘致促進や新たなスポーツイベントの開催	4
山形県文化芸術交流発信事業費	34,676 (32,135)	<input type="checkbox"/> 新規 <input checked="" type="checkbox"/> 見直し <input type="checkbox"/> 継続	・文化芸術と人・地域をつなぐ「地域文化コーディネーター」の育成【新規】、県と文化団体との共同主催による地域のホール等を活用したオペラや演劇などの文化芸術鑑賞機会の提供	4
山形県総合文化芸術館事業費	20,600 (20,290)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	・山形県総合文化芸術館を活用した文化芸術活動の促進	4
文化による地域への愛着・誇り醸成事業費	5,520 (5,520)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	・子どもたちの伝統芸能や文化芸術活動の発表の場と地域で守り継がれてきた民俗芸能や伝統文化体験機会の創出	4
文化団体等連携支援事業費	101,356 (98,758)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	・県内の主要な美術館・博物館が実施する企画展及び山形交響楽団の活動への支援	4
文化芸術施設等誘客促進支援事業費 (6月補正)	6,140 (-)	<input checked="" type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input type="checkbox"/> 継続	・伝統芸能団体の利用促進への支援、文化芸術施設等の誘客促進に係る事業構築へのコンサルタント派遣	4
博物館活動整備事業費	14,021 (5,547)	<input type="checkbox"/> 新規 <input checked="" type="checkbox"/> 見直し <input type="checkbox"/> 継続	・デジタル技術を活用した魅力ある博物館展示システム構築や県立博物館の移転整備に向けた調査・検討の実施	4
計	338,666 (309,753)			

## 2 高い付加価値を創出する産業経済の振興・活性化【3】

### (2) 国内外からの観光・交流の拡大による地域経済の活性化【3-3】



目標指標	観光消費額
	基準値（平成30年度）： 2,177億円
	直近値（令和3年度）： 1,252億円
	目標値（令和6年度）： 2,600億円

#### 施策の推進方向と主な取組み

#### ② 観光地域づくりの推進

K P I	観光者数					
		基準値（平成30年度）： 46,507千人				
		R2	R3	R4	R5	R6
	指標値	—	—	—	49,400千人	50,000千人
	実績値	27,511千人	30,059千人 (直近値)	—		
	平均宿泊数					
		基準値（平成30年）： 1.32泊（全国平均： 1.33泊）				
		R2	R3	R4	R5	R6
	指標値	—	—	—	全国平均以上	全国平均以上
	実績値	1.32泊 (全国1.33泊)	1.42泊 (全国1.33泊)	1.42泊 (全国1.35泊) 速報値		

#### 【令和5年度における課題と対応（前年度からの見直し・新たな取組みの内容）】

##### <質の高いツーリズムの推進>

##### （課題）

- ・ 首都圏など幅広い地域での誘致拡大の取り組みが必要
- ・ ポストコロナにおける県内観光業の復活に向けて、「新たな視点」を含む「山形でしかできない」、「山形ならではの」の魅力・テーマをストーリーで結ぶツーリズムの発信・展開が必要
- ・ 本格的な再開が見込まれるインバウンドの誘客や観光消費の拡大を推進するため、ポストコロナを見据えたコンテンツ開発への支援が必要

##### （対応）

- ・ 教育旅行の誘致拡大
  - ⇒ 探究型学習やSDGs（持続可能な開発目標）に対応した教育旅行メニューを掲載した教育旅行パンフレットを活用し、引き続き首都圏や関西圏など幅広いエリアの旅行会社、教育機関へのセールス活動や招請事業を実施
- ・ 山形ならではの魅力的な観光資源を活用した各種ツーリズムを展開
  - ⇒ 令和5年度に本格デビューする「やまがた紅王」やさくらんぼのブランドイメージを活用した観光誘客事業の展開
  - ⇒ 本県の多様で魅力的な山岳資源を活用した山岳観光の推進

- ⇒ 「やまがた出羽百観音」等の精神文化、美食・美酒などをテーマに発信・展開し、県内周遊・消費拡大を推進
- ⇒ 貸切バスやタクシーを利用した着地型オプションツアーや旅行者ニーズに合わせた手配型商品等の造成を推進
- ⇒ 観光カリスマ等のアドバイザーを招聘し、実践を通じた将来の本県観光を支える人材の育成及びSDGs等の「新たな視点」に基づいたコンテンツ造成、販売等による誘客に向けた取組みの展開
- ⇒ 旅行関連企業（JRグループ、NEXCO、旅行会社等）と連携した観光誘客
- ・ インバウンド向け観光コンテンツの造成事業の実施
- ⇒ インバウンドの本格再開を見据え、県内のDMOや有識者ととも新たなコンテンツ造成やプロモーションを実施

#### <四季のリゾート“世界の蔵王”としての確立>

(課題)

- ・ コロナ禍において減少した蔵王地域への観光流動を早期に回復していくため、蔵王地域の魅力向上や情報発信など、「世界の蔵王」プロジェクト事業を推進することが必要

(対応)

- ・ 蔵王地域における魅力づくりの推進
  - ⇒ 四季を捉えた観光コンテンツや、高齢者や障がい者など誰もが楽しめるユニバーサルツーリズムに対応した観光コンテンツの創出
- ・ 蔵王地域の情報発信の強化
  - ⇒ 総合情報サイトの充実やSNS等を活用した定期的な情報発信など蔵王の知名度向上・誘客促進を狙った情報発信

#### <観光地域としての受入環境の整備>

(課題)

- ・ 観光地までの二次交通の充実、観光地や宿泊施設等におけるバリアフリー化の更なる促進など、安全・安心・快適な環境の整備に取り組んでいくことが必要

(対応)

- ⇒ 持続可能な魅力ある観光地域づくりに向けて受入環境の整備を図るため、受入企画・誘客活動と合わせ、二次交通整備・おもてなしへの支援を実施
- ⇒ マイクロツーリズム、ワーケーション、ユニバーサルツーリズム等に対応したコンテンツ開発、インバウンドへの対応

#### <広域的な交通ネットワークの利便性向上と広域観光周遊ルートの形成>

(課題)

- ・ インバウンドの本格再開を見据え、首都圏（羽田・成田空港）から本県への直接的な誘客促進が必要

(対応)

- ・ 外国人専用鉄道パスを活用した首都圏空港からの誘客促進
  - ⇒ 羽田・成田空港から入国した外国人旅行者をJR利用で直接誘客するため、JR東日本や新潟県との連携による外国人専用鉄道パスを活用した本県観光の発信や本県の強みを活かした商品のプロモーションを実施

#### <観光地域づくりの担い手の育成>

(課題)

- ・ おもてなし力の向上・旅行商品の開発など、将来の本県観光を支える人材の育成がこれまで以上に求められている。

- ・ ポストコロナを見据え、将来の本県観光を支える人材の確保や育成が必要

(対応)

- ・ 「山形おもてなしドライバー検定」の実施や、オンラインも活用しながら、危機管理に関

<p>する講座を含めた「山形観光アカデミー」による研修を実施</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 観光カリスマ等のアドバイザーを招聘し、実践を通じた将来の本県観光を支える人材の育成及び SDGs 等の「新たな視点」に基づいたコンテンツ造成、販売等による誘客に向けた取組みの展開（再掲）</li> <li>・ 県内宿泊施設への海外からのインターンシップ受入れを促進し、当該施設への就職に結び付けていくため、観光関係者による海外でのプロモーションを実施</li> </ul>
--

【令和5年度関連事務事業】

(単位：千円)

事業名	予算額 (前年度)	区分	事業概要	関連する SDGsの ゴール
ポストコロナに向けた観光復活推進事業費	56,144 (41,491)	<input type="checkbox"/> 新規 <input checked="" type="checkbox"/> 見直し <input type="checkbox"/> 継続	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 観光カリスマ等のアドバイザーを活用し、コンテンツ造成等の実践を通じた将来の本県観光を支える人材の育成</li> <li>・ 東北各県や東北観光推進機構等と連携したインバウンド誘客事業や広域観光データの分析・活用の強化</li> <li>・ インバウンド向け観光コンテンツの造成促進</li> </ul>	8
やまがた的グリーン・ツーリズム推進事業費	10,734 (9,923)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 農泊や農家レストラン、自然・文化体験等のグリーン・ツーリズム情報の発信、受入態勢の整備等</li> </ul>	8
観光連携推進事業費	83,725 の一部 (86,349)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 観光事業者を対象とした人材研修等を実施する「山形観光アカデミー」の運営やボランティアガイド養成への支援</li> </ul>	8
観光キャンペーン推進事業費	29,160 (29,160)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 「春の観光キャンペーン」の展開など、官民一体となった誘客拡大に向けた取組みの推進</li> </ul>	8
教育旅行推進事業費	18,073 (15,073)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 旅行会社の招請や貸切バス利用への助成、受入態勢の整備等による教育旅行の誘致活動の推進</li> </ul>	8
雪を活用した観光誘客支援事業費	9,675 (19,566)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 「やまがた音と光のファンタジア」の開催</li> </ul>	8
地域広域観光推進事業費	12,432 (12,732)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 総合支庁における地域の広域観光協議会と連携した観光誘客や観光資源の磨き上げ</li> </ul>	8
「さくらんぼ県やまがた」観光誘客促進事業費	15,600 (-)	<input checked="" type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input type="checkbox"/> 継続	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 「やまがた紅王」本格デビューに合わせた、さくらんぼを活用した観光誘客事業の展開</li> </ul>	8
山岳観光推進事業費	11,598 (11,234)	<input type="checkbox"/> 新規 <input checked="" type="checkbox"/> 見直し <input type="checkbox"/> 継続	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 「やまがた“四季”山旅100選（仮称）」の選定・発信【新規】や「世界の蔵王」プロジェクト事業の展開など、本県の多様で魅力的な山岳資源を活用した山岳観光の推進</li> </ul>	8
精神文化ツーリズム推進事業費	10,870 (10,870)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 本県の強みである「やまがた出羽百観音」等の精神文化のブランド化に向けた情報発信等</li> </ul>	8

観光誘客総合推進事業費	67,601 の一部 (39,763)	<input type="checkbox"/> 新規 <input checked="" type="checkbox"/> 見直し <input type="checkbox"/> 継続	・タクシードライバーを対象とした「山形おもてなしドライバー検定」の実施	8
乗って満喫！やまがたバス旅促進事業費 (6月補正)	371,800 の一部 (-)	<input checked="" type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input type="checkbox"/> 継続	・貸切バス・タクシーを利用した新たな着地型オプションツアーや旅行者ニーズに合わせた手配型商品等の造成支援	8
海外インターンシップ宿泊施設受入促進事業費 (6月補正)	2,364 (-)	<input checked="" type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input type="checkbox"/> 継続	・県内宿泊施設における海外からのインターンシップ受入促進(海外でのプロモーション実施経費)	8
計	699,776 の一部 (276,161)			

### ③戦略的な誘客促進

K P I	県観光情報ポータルサイトのアクセス件数					
	基準値（平成30年度）：229万件					
		R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
	指標値	240万件	280万件	310万件	330万件	350万件
	実績値	162万件	215万件	364万件		
	外国人旅行者受入数					
	基準値（平成30年度）：252,289人					
		R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
	指標値	—	—	—	520,000人	600,000人
	実績値	125,930人	17,083人	57,451人 (速報値)		
	延べ外国人旅行者宿泊者数					
	基準値（平成30年）：163,460人泊					
		R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
指標値	—	—	—	345,000人泊	400,000人泊	
実績値	87,440人泊	15,920人泊	27,740人泊 (速報値)			

#### 【令和5年度における課題と対応（前年度からの見直し・新たな取組みの内容）】

##### <観光関連産業の回復・活性化>

##### （課題）

- ・ 新型コロナウイルス感染症の影響により落ち込んだ観光果樹園の入込者数をはじめ、県内観光者数の回復には、さくらんぼのブランドイメージを活用した観光誘客の取組みが必要
- ・ 県内観光産業回復のためには、観光事業者のDXの推進、ポストコロナを見据えたコンテンツ開発や施設改修、高付加価値化に向けた取組み等への支援が必要
- ・ ポストコロナにおける県内観光業の復活に向けて、「新たな視点」を含む「山形でしかない」、「山形ならではの」の魅力・テーマをストーリーで結ぶツーリズムの発信・展開が必要



(再掲)

- ・ 本格的な再開が見込まれるインバウンドの誘客や観光消費の拡大を推進するため、ポストコロナを見据えたコンテンツ開発への支援が必要(再掲)

(対応)

- ・ 令和5年度に本格デビューする「やまがた紅王」やさくらんぼのブランドイメージを活用した観光誘客事業を実施し、新型コロナウイルス感染症の影響により大きく落ち込んだ本県観光者数の回復を推進
- ・ 県内観光事業者への支援
  - ⇒ 県内観光事業者のDXの推進や高付加価値化に向けた取組みを行うための経費の助成、観光業に精通したアドバイザーの派遣による伴走支援を実施
- ・ 山形ならではの魅力的な観光資源を活用した各種ツーリズムを展開
  - ⇒ 本県の多様で魅力的な山岳資源を活用した山岳観光の推進(再掲)
  - ⇒ 「やまがた出羽百観音」等の精神文化、美食・美酒などをテーマに発信・展開し、県内周遊・消費拡大を推進(再掲)
  - ⇒ 貸切バスやタクシーを利用した着地型オプションツアーや旅行者ニーズに合わせた手配型商品等の造成を推進(再掲)
  - ⇒ 観光カリスマ等のアドバイザーを招聘し、実践を通じた将来の本県観光を支える人材の育成及びSDGs等の「新たな視点」に基づいたコンテンツ造成、販売等による誘客に向けた取組みの展開(再掲)
  - ⇒ 旅行関連企業(JRグループ、NEXCO、旅行会社等)と連携した観光誘客(再掲)
- ・ インバウンド向け観光コンテンツの造成事業の実施
  - ⇒ インバウンドの本格再開を見据え、県内のDMOや有識者ととも新たなコンテンツ造成やプロモーションを実施(再掲)

<情報発信の強化>

(課題)

- ・ 県観光情報ポータルサイト「やまがたへの旅」、多言語版の県観光情報ポータルサイト「STAY YAMAGATA」について、アクセス数を増やし本県観光の認知度を向上させることが必要
- ・ ポストコロナ時代の観光客・観光消費額の更なる増に向け、県内外の人に本県の観光地やイベント等の魅力を知ってもらい、本県への誘客を図ることが必要
- ・ ポストコロナ時代の訪問地として選ばれる県となるため、テレビ媒体を活用して、本県の魅力ある観光情報を発信し、首都圏等からの誘客を促進することが必要

(対応)

- ・ 県観光情報ポータルサイト「やまがたへの旅」、多言語版の県観光情報ポータルサイト「STAY YAMAGATA」の充実及び利用者の拡大
  - ⇒ 特集記事等のコンテンツ追加及び新たな海外向けプロモーション動画制作による、サイトの充実、並びに、海外観光現地コーディネーターによる情報発信及び各種プロモーションを通じたサイトの利用者拡大
  - ⇒ 東京都との観光連携WEBサイトから「やまがたへの旅」や「STAY YAMAGATA」への誘導・サイト利用者の拡大
- ・ 山形県版ふるさと観光検定の実施
  - ⇒ 本県の観光地やイベント等について出題し、県内外の受検者に本県の観光について楽しみながら学んでもらう観光検定をWEB上で実施
- ・ 観光情報番組制作及び放映
  - ⇒ 首都圏からの観光誘客の拡大を図るため、観光情報番組を制作・放映し、本県の魅力ある観光情報を発信

<「観光デジタルマーケティング」の推進>

(課題)

- ・ 県観光情報ポータルサイト「やまがたへの旅」や類似サイト、SNSのアクセスデータ及び動態データや消費データ等を分析し、ポストコロナにおいてニーズの高いコンテンツや観光

<p>トレンドを見極め施策展開に活用することが必要</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 持続的な観光デジタルマーケティングの推進を図るため、効果的な分析と業務の効率化が必要</li> </ul> <p>(対応)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 観光デジタルマーケティングによる国内外からの誘客推進 <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 県観光情報ポータルサイト「やまがたへの旅」や類似サイト、SNS のアクセスデータ及び動態データや消費データ等の広域観光データの分析・評価によるプロモーションの実施</li> </ul> </li> </ul>
<p>&lt;インバウンドの推進&gt;</p> <p>(課題)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 本県空港への国際チャーター便の復活に向け、現地コーディネーター等と連携した継続的な誘致活動が必要</li> <li>・ インバウンドの本格再開を見据え、首都圏（羽田・成田空港）から本県への直接的な誘客促進が必要（再掲）</li> <li>・ 国際定期便が順次再開している仙台空港から本県への誘客促進が必要</li> <li>・ 国内への配船が再開した外航クルーズ船の酒田港寄港に向け、継続的な誘致活動が必要</li> <li>・ 本格的な再開が見込まれるインバウンドの誘客や観光消費の拡大を推進するため、ポストコロナを見据えたコンテンツ開発への支援が必要（再掲）</li> </ul> <p>(対応)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ ニーズを捉えた誘客推進 <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 台湾等からの秋冬季における国際チャーター便の就航に向け、チャーター便を運航する航空会社やツアーを催行する旅行会社への支援・働きかけを実施</li> <li>⇒ 羽田・成田空港から入国した外国人旅行者を JR 利用で直接誘客するため、JR 東日本や新潟県との連携による外国人専用鉄道パスを活用した本県観光の発信や本県の強みを活かした商品のプロモーションを実施（再掲）</li> <li>⇒ 首都圏空港や隣県空港から入国した外国人旅行者を本県に誘客するため、旅行会社に対する支援・働きかけを実施</li> <li>⇒ 仙台国際空港や隣県、関係機関と連携し、仙台空港からの本県周遊プランの周知やアクセス強化等による海外 FIT（個人旅行）層の本県への誘客促進</li> <li>⇒ 隣県と連携し、寄港決定権のある船会社の海外幹部等の招請など外航クルーズ船の誘致活動や関係機関と連携した受入態勢づくり</li> </ul> </li> <li>・ インバウンド向け観光コンテンツの造成事業の実施 <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ インバウンドの本格再開を見据え、県内の DMO や有識者ととも新たなコンテンツ造成やプロモーションを実施（再掲）</li> </ul> </li> </ul>

【令和5年度関連事務事業】

(単位：千円)

事業名	予算額 (前年度)	区分	事業概要	関連する SDGs の ゴール
「さくらんぼ県 やまがた」観光 誘客促進事業費 (再掲)	15,600 (-)	<input checked="" type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input type="checkbox"/> 継続	・「やまがた紅王」本格デビューに合わせた、さくらんぼを活用した観光誘客事業の展開	8
山形県版ふるさと 観光検定事業 費	6,247 (11,199)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	・本県観光の認知度向上と誘客促進のための「山形県版ふるさと観光検定」の実施	8
ポストコロナに 向けた観光復活 推進事業費(再 掲)	56,144 (41,491)	<input type="checkbox"/> 新規 <input checked="" type="checkbox"/> 見直し <input type="checkbox"/> 継続	・観光カリスマ等のアドバイザーを活用し、コンテンツ造成等の実践を通じた将来の本県観光を支える人材の育成 ・東北各県や東北観光推進機構等と連携したインバウンド誘客事業や	8

			広域観光データの分析・活用の強化 ・インバウンド向け観光コンテンツの造成促進	
観光誘客総合推進事業費（再掲）	67,601 の一部 (39,763)	<input type="checkbox"/> 新規 <input checked="" type="checkbox"/> 見直し <input type="checkbox"/> 継続	・タクシードライバーを対象とした「山形おもてなしドライバー検定」の実施 ・東京都と連携した女性視点を取り入れた観光誘客事業の展開	8
観光情報番組放映事業費	31,254 (31,254)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	・首都圏等からの観光誘客拡大を図るための観光情報番組の制作及び放映	8
D×総合推進事業費【産業労働部所管事業】のうち、観光業専門アドバイザー派遣事業	21,415 の一部 (-)	<input checked="" type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input type="checkbox"/> 継続	・観光事業者のD×推進や高付加価値化、経営改善等に向けた観光業専門アドバイザーの派遣による伴走支援	8
中小企業パワーアップ補助事業【産業労働部所管事業】のうち、観光施設経営強化支援事業	418,799 うち2補261,690 基金50,000 の一部 (-)	<input type="checkbox"/> 新規 <input checked="" type="checkbox"/> 見直し <input type="checkbox"/> 継続	・観光事業者が行うD×の推進や高付加価値化に向けた取組みに対する助成	8
インバウンド復活に向けた誘客促進事業費	187,202 (147,000)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	・インバウンド誘客促進のための県内空港へのチャーター便の誘致及び県外空港から入国し県内を周遊・宿泊する旅行商品の造成支援	8
重点市場のポストコロナに向けた誘客推進事業費	15,754 (15,754)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	・海外現地観光コーディネーターによる現地情報の収集や本県観光情報の発信等による重点市場（台湾、中国、香港、韓国、ASEAN）からの誘客促進	8
観光キャンペーン推進事業費（再掲）	29,160 (29,160)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	・「春の観光キャンペーン」の展開など、官民一体となった誘客拡大に向けた取組みの推進	8
地域間交流・海外教育旅行推進事業費	2,380 (2,380)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	・海外での交流活動への支援及び海外教育旅行の誘致に向けたプロモーションの展開	8
外航クルーズ船誘客事業費	18,246 (7,546)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	・外航クルーズ船の寄港拡大に向けたプロモーションの展開や受入態勢づくり	8
乗って満喫！やまがたバス旅促進事業費（6月補正）（再掲）	371,800 (-)	<input checked="" type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input type="checkbox"/> 継続	・貸切バス・タクシーを利用した新たな着地型オプショナルツアーや旅行者ニーズに合わせた手配型商品等の造成支援 ・仙台空港を利用するインバウンドを県内に呼び込むための仙台空港～山形便・庄内便を運行するバス事業者への支援及び海外における広告の展開	8

国際チャーター便等による観光交流拡大事業費（6月補正）	25,928 (-)	<input checked="" type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input type="checkbox"/> 継続	・海外旅行会社との相互利用チャーター便を活用する県内旅行会社の旅行商品の造成支援、海外との観光交流を促進するための県民のパスポート取得費用の一部助成	8
計	1,267,530 の一部 (325,547)			

④地域の特性や魅力を活かした多様な交流の促進

K P I	県内への文化・スポーツ合宿の新規誘致数					
	基準値（令和元年度）：3団体					
		R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
	指標値	—	—	3団体	3団体	3団体
	実績値	1団体	0団体	3団体		

【令和5年度における課題と対応（前年度からの見直し・新たな取組みの内容）】

<文化芸術活動・スポーツを通じた交流の促進>

（課題）

- ・ 本県における文化行政の基本方針を定めた「山形県文化基本条例」をより実効性のあるものとするため、同条例に基づく実施計画（第2期）の策定が必要
- ・ 県民が魅力を感じる公演や展示の充実、年齢、障がい、国籍等にかかわらず文化を鑑賞・参加・創造することができる環境整備、地域の中で文化活動を行う場の充実が必要
- ・ 新型コロナウイルス感染症の影響が和らぎ、文化・スポーツ合宿が再開されてきているため、さらなる誘致活動が必要

（対応）

- ・ 「山形県文化基本条例」に基づき施策を進めるとともに、条例に基づいた実施計画の策定
- ・ 魅力的な公演や展示・文化の担い手育成事業の充実
  - ⇒ 山形県総合文化芸術館等県内の文化施設等における企画充実
  - ⇒ 県立博物館における時機を捉えたテーマの設定や来館者ニーズを踏まえた魅力ある企画・展示の推進
  - ⇒ 児童生徒や親子等が気軽に文化・芸術に触れる機会の拡大
  - ⇒ 山形交響楽団の東京公演における本県の観光・文化・物産等のPR
- ・ スポーツコミッションの推進
  - ⇒ 県内の文化・スポーツ施設や宿泊施設等を活用した新たな団体による合宿の誘致及びスポーツイベントの開催

<海外との相互交流の促進>

（課題）

- ・ 東京2020オリンピックの終了により、ホストタウンを契機とした相手国・地域との交流が希薄化

（対応）

- ・ ホストタウンとの交流を継続する市町村の事例を紹介し、スポーツを通じた国際交流の拡大を引き続き推進

## 【令和5年度関連事務事業】

(単位：千円)

事業名	予算額 (前年度)	区分	事業概要	関連する SDGsの ゴール
文化団体等連携 支援事業費（再 掲）	101,356 (98,758)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	・県内の主要な美術館・博物館が実施 する企画展及び山形交響楽団の活 動への支援	8
山形県文化芸術 交流発信事業費 （再掲）	34,676 (32,135)	<input type="checkbox"/> 新規 <input checked="" type="checkbox"/> 見直し <input type="checkbox"/> 継続	・文化芸術と人・地域をつなぐ「地域 文化コーディネーター」の育成【新 規】、県と文化団体との共同主催に よる地域のホール等を活用したオ ペラや演劇などの文化芸術鑑賞機 会の提供	8
博物館活動整備 事業費（再掲）	14,021 (5,547)	<input type="checkbox"/> 新規 <input checked="" type="checkbox"/> 見直し <input type="checkbox"/> 継続	・デジタル技術を活用した魅力ある 博物館展示システム構築や県立博 物館の移転整備に向けた調査・検討 の実施	8
文化による地域 への愛着・誇り 醸成事業費（再 掲）	5,520 (5,520)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	・子どもたちの伝統芸能や文化芸術 活動の発表の場と地域で守り継が れてきた民俗芸能や伝統文化体験 機会の創出	8
文化財指定業務 費	2,855 (2,781)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	・文化財保護審議会の開催及び文化 財調査の実施	8
文化財保護事業 費	52,858 (42,446)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	・国・県指定文化財の保存修理や維持 管理に対する支援	8
「未来に伝える 山形の宝」登録 制度推進事業費	3,006 (3,623)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	・有形・無形の様々な文化財を地域で 守り活かす取組みの推進	8
文化財管理・防 災推進事業費	2,109 (4,059)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	・国・県指定文化財の管理・防災対策 状況等の把握のためのパトロール の実施及び所有者向けの文化財管 理・防災ハンドブックの作成	8
日本遺産魅力発 信推進事業費	1,900 (1,900)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	・日本遺産「出羽三山『生まれかわり の旅』」及び「山寺と紅花」の総合 的な活用・情報発信	8
埋蔵文化財保護 事業費	54,544 (44,456)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	・埋蔵文化財発掘調査及び埋蔵文化 財の普及啓発の実施	8
山形県総合文化 芸術館事業費	20,600 (20,290)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	・山形県総合文化芸術館を活用した 文化芸術活動の促進	8
旧県民会館解体 事業費	407,117 (271,551)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	・旧山形県県民会館解体工事の実施	8
スポーツ振興・ 地域活性化推進 事業費	17,526 (17,526)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	・山形県スポーツコミッションを中 心としたスポーツ合宿等の県内へ の誘致促進や新たなスポーツイ ベントの開催	8
プロスポーツ支 援事業費（再	138,827 (129,977)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し	・県内を拠点とするプロスポーツチ ームへの支援、プロスポーツチーム	8

掲)		<input checked="" type="checkbox"/> 継続	を活用した地域活性化の取組みへの支援	
計	856,915 (680,569)			

### 3 未来に向けた発展基盤となる県土の整備・活用【5】

#### (3) 国内外の活力を呼び込む多様で重層的な交通ネットワークの形成【5-2】



#### 施策の推進方向と主な取組み

#### ⑤国際ネットワークの形成促進

K P I	外国人旅行者受入数（再掲）					
	基準値（平成30年度）：252,289人					
		R2	R3	R4	R5	R6
	指標値	—	—	—	520,000人	600,000人
実績値	125,930人	17,083人	57,451人 (速報値)			

#### 【令和5年度における課題と対応（前年度からの見直し・新たな取組みの内容）】

##### <三大都市圏や近隣県の国際空港との連携>

###### (課題)

- ・ インバウンドの本格再開を見据え、首都圏（羽田・成田空港）から本県への直接的な誘客促進が必要（再掲）
- ・ 国際定期便が順次再開している仙台国際から本県への誘客促進が必要（再掲）

###### (対応)

- ・ ニーズを捉えた誘客推進
  - ⇒ 羽田・成田空港から入国した外国人旅行者をJR利用で直接誘客するため、JR東日本や新潟県との連携による外国人専用鉄道パスを活用した本県観光の発信や本県の強みを活かした商品のプロモーションを実施（再掲）
  - ⇒ 首都圏空港や隣県空港から入国した外国人旅行者を本県に誘客するため、旅行会社に対する支援・働きかけを実施（再掲）
  - ⇒ 仙台国際空港や隣県、関係機関と連携し、仙台空港からの本県周遊プランの周知やアクセス強化等による海外FIT（個人旅行）層の本県への誘客促進（再掲）

##### <広域的な移動を支える二次交通の充実>

###### (課題)

- ・ 観光地までの二次交通の充実など、快適な環境の整備などに取り組んでいくことが必要（再掲）

###### (対応)

- ⇒ 持続可能な魅力ある観光地域づくりに向けて受入環境の整備を図るため、受入企画・誘客活動と合わせ、二次交通整備・おもてなしへの支援を実施（再掲）

##### <酒田港の機能強化>

###### (課題)

- ・ 国内への配船が再開した外航クルーズ船の酒田港寄港に向け、継続的な誘致活動が必要（再掲）

###### (対応)

- ・ 隣県と連携し、寄港決定権のある船会社の海外幹部等の招請など外航クルーズ船の誘致活動の展開や、関係機関と連携した受入態勢づくり（再掲）

## 【令和5年度関連事務事業】

(単位：千円)

事業名	予算額 (前年度)	区分	事業概要	関連する SDGsの ゴール
観光キャンペーン推進事業費 (再掲)	29,160 (29,160)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	・「春の観光キャンペーン」の展開など、官民一体となった誘客拡大に向けた取組みの推進	11
外航クルーズ船誘客事業費(再掲)	18,246 (7,546)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	・外航クルーズ船の寄港拡大に向けたプロモーションの展開や受入態勢の整備	11
乗って満喫!やまがたバス旅促進事業費 (6月補正) (再掲)	371,800 の一部 (-)	<input checked="" type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input type="checkbox"/> 継続	・仙台空港を利用するインバウンドを県内に呼び込むための仙台空港～山形便・庄内便を運行するバス事業者への支援及び海外における広告の展開	11
計	419,206 の一部 (36,706)			

## ⑥国内広域交通ネットワークの充実強化

## 【令和5年度における課題と対応(前年度からの見直し・新たな取組みの内容)】

<p>&lt;広域的な移動を支える二次交通の充実&gt; (課題)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・観光地までの二次交通の充実など、快適な環境の整備などに取り組んでいくことが必要(再掲)</li> </ul> <p>(対応)</p> <p>⇒ 持続可能な魅力ある観光地域づくりに向けて受入環境の整備を図るため、受入企画・誘客活動と合わせ、二次交通整備・おもてなしへの支援を実施(再掲)</p>
--

## 【令和5年度関連事務事業】

(単位：千円)

事業名	予算額 (前年度)	区分	事業概要	関連する SDGsの ゴール
観光キャンペーン推進事業費 (再掲)	29,160 (29,160)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	・「春の観光キャンペーン」の展開など、官民一体となった誘客拡大に向けた取組みの推進	11
計	29,160 (29,160)			



(4)地域の豊かな自然と地球の環境を守る持続可能な地域づくり【5-3】



施策の推進方向と主な取組み

⑦自然環境や文化資産の保全・活用・継承

K P I	地域の伝統・文化行事等に参加している児童生徒の割合					
	基準値（令和元年度）：小6：85.7%、中3：65.9%					
		R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
	指標値	—	—	小6：90% 中3：70%	小6：90% 中3：70%	小6：90% 中3：70%
	実績値	—	小6：77.0% 中3：59.8%	小6：71.6% 中3：55.3%		

【令和5年度における課題と対応（前年度からの見直し・新たな取組みの内容）】

<p>&lt;文化資産の活用・継承&gt; (課題)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 過疎化・少子高齢化などを背景に、地域の担い手の減少や文化財の滅失、散逸等の防止が喫緊の課題であるとともに、文化財の活用による地方創生や地域活性化など文化財に求められる役割への期待が増大</li> <li>・ また、大人も子どもも身近な地域の伝統文化に関わる機会が減少し、これまで継承されてきた地域の伝統文化や民俗芸能の活動継続が困難となっている中、新型コロナウイルス感染症の影響も相まって、地域の伝統文化を体験する機会が著しく減少</li> <li>・ 広く県民に対し、埋蔵文化財の普及啓発の実施が必要</li> </ul> <p>(対応)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 文化財の活用による地方創生・地域活性化 ⇒ 「山形県文化財保存活用大綱」に基づく、文化財を確実に次世代へ継承するための保存と活用の好循環につながる取組みの実施</li> <li>・ 伝統文化・民俗芸能の継承 ⇒ 「未来に伝える山形の宝」への登録促進や登録団体への支援を通じた地域で守り伝えられている「山形の宝」の未来への継承 ⇒ 公演の中止等、無形民俗文化財に係る発表状況の把握と対応方法等に関する関係団体への情報提供の実施及び発表の場の創出 ⇒ 県内各地に継承されている民俗芸能の魅力発信及び団体同士のゆるやかなネットワーク構築への支援</li> <li>・ 日本遺産の活用 ⇒ 関係機関と連携した、観光振興、人材育成、普及啓発等に関する事業の実施を通じた文化財の次代への継承に向けた取組みの推進や日本遺産を活用したストーリー体験の充実を図る取組みの推進</li> </ul>
---

【令和5年度関連事務事業】

(単位：千円)

事業名	予算額 (前年度)	区分	事業概要	関連するSDGsのゴール
「未来に伝える山形の宝」登録制度推進事業費(再掲)	3,006 (3,623)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	・有形・無形の様々な文化財を地域で守り活かす取組みの推進	8

日本遺産魅力発信推進事業費（再掲）	1,900 (1,900)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	・日本遺産「出羽三山『生まれかわりの旅』」及び「山寺と紅花」の総合的な活用・情報発信	8
文化財保護事業費（再掲）	52,858 (42,446)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	・国・県指定文化財の保存修理や維持管理に対する支援	8
埋蔵文化財保護事業費（再掲）	54,544 (44,456)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	・埋蔵文化財発掘調査及び埋蔵文化財の普及啓発の実施	8
計	112,308 (92,425)			

(5) 地域の特性を活かし暮らしを支える活力ある圏域の形成【5-4】



施策の推進方向と主な取組み

⑧県を越えた交流連携の推進

【令和5年度における課題と対応（前年度からの見直し・新たな取組みの内容）】

<p>&lt;多様な分野における近隣県等との交流連携の推進&gt;                  (課題)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>国際定期便が順次再開している仙台空港から本県への誘客促進が必要（再掲）</li> </ul> <p>(対応)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>仙台国際空港や隣県、関係機関と連携し、仙台空港からの本県周遊プランの周知やアクセス強化等による海外FIT（個人旅行）層の本県への誘客促進（再掲）</li> </ul>
<p>&lt;目的指向型の国際交流・連携の推進&gt;                  (課題)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>東京2020オリンピックのホストタウンを契機とした相手国・地域との国際交流が希薄化する一方、新型コロナウイルス感染症の影響が和らぎ、文化・スポーツ合宿が再開されてきているため、県外や海外からの文化・スポーツ合宿の積極的な誘致が必要</li> </ul> <p>(対応)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>県外や海外からの文化・スポーツ合宿を行う団体を支援</li> </ul>

【令和5年度関連事務事業】

(単位：千円)

事業名	予算額 (前年度)	区分	事業概要	関連する SDGsの ゴール
重点市場のポストコロナに向けた誘客推進事業費（再掲）	15,754 (15,754)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	・海外現地観光コーディネーターによる現地情報の収集や本県観光情報の発信等による重点市場（台湾、中国、香港、韓国、ASEAN）からの誘客促進	11
乗って満喫！やまがたバス旅促進事業費（6月補正）（再掲）	371,800 の一部 (-)	<input checked="" type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input type="checkbox"/> 継続	・仙台空港を利用するインバウンドを県内に呼び込むための仙台空港～山形便・庄内便を運行するバス事業者への支援及び海外における広告の展開	11
スポーツ振興・地域活性化推進事業費（再掲）	17,526 (17,526)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	・山形県スポーツコミッションを中心としたスポーツ合宿等の県内への誘致促進や新たなスポーツイベントの開催	11
計	405,080 の一部 (33,280)			