

山形県移住交流ポータルサイト「やまがた暮らし情報館」リニューアル業務
仕様書等に係る質問・回答

山形県 移住定住・地域活力創生課

質問事項	質問内容	回答
CMSについて	<p>仕様書P5に「受注者は著作権者人格権の行使しない」との記述がございます。制作したデザインやライティングしたテキストについて著作権は一切申し立てませんが、CMSについては弊社がオリジナルで開発したシステムのため弊社に著作権が帰属し、山形県様は使用权を有する形となります。</p> <p>また、企画提案書の7番目の項目に「提案事業者が運用・保守を行う場合に」とありますが、弊社のCMSは他社様による運用・保守を前述の理由によりお受けすることができません。</p> <p>このような条件下で、弊社に業務を委託いただける可能性はございますでしょうか。</p>	<p>CMSについては、他社による運用・保守をも想定しており、この条件を満たす場合、ご提案いただけます。</p>
応募資格について	<p>山形県税を滞納していない者とありますが、これは山形県外に事業所を構えており、山形県税の納税対象外の事業者にも応募資格はあると考えてよろしいでしょうか？</p>	<p>応募資格の要件として、山形県内の事業者であることを定めていないため、山形県外に事業所を構えている場合であっても、応募資格はあります。</p>
プレゼンテーションについて	<p>プレゼンテーションでの審査において、応募時に提出した企画提案書とは別な資料(企画提案書をスライド化して内容の過不足調整を行ったもの)を利用してもよろしいでしょうか？</p>	<p>プレゼンテーションの具体的な方法については、後日参加者にのみお伝えしますが、応募時に提出された企画提案書のみの利用を想定しています。</p>
プレゼンテーションについて	<p>プレゼンテーションでの審査において、1社ごとに参加人数に決まりはありますでしょうか？</p>	<p>プレゼンテーションの説明者数の上限については、後日参加者にのみお伝えします。</p>
サイトリニューアル目的について	<p>リニューアル実施後の目標としている数値（例：月間のPV数、問い合わせ件数など）と、将来的なWeb広告で検討しているものがあればご教示ください。</p>	<p>現行のサイトのトップページに係るアクセス件数（約253,000件/年）以上を目標としています。</p> <p>現在、Web広告としてはリスティング広告やディスプレイ広告等を実施しており、今度も同様に実施することを想定しています。</p>
基本方針について	<p>現行のサイトで利用している画像、動画等を新サイトでも利用することは可能でしょうか？</p>	<p>現行のサイトで利用している画像及び動画等の利用については、契約後に県と協議のうえ決定します。</p>
基本方針について	<p>今回のターゲットから外れる層への施策は特には考慮不要と考えてよろしいでしょうか。</p>	<p>仕様書に記載しているのは、あくまで主なターゲットですので、他の層については、本県の特徴を踏まえ、最適な提案を行ってください。</p>
基本方針について	<p>日本人以外の移住を想定とした多言語化対応に対する考慮は必要でしょうか。</p>	<p>多言語化対応については、仕様書において定めませんが、本県の特徴を踏まえ、最適な提案を行ってください。</p>
業務委託内容について	<p>バナーの提案とありますが、このバナーの利用目的をご教示ください(例：外部サイトでの利用など)。併せて、バナーサイズの指定をご教示ください。</p>	<p>主に、外部サイトにおいて、山形県の移住ポータルサイトへのリンクを掲載する際に使用することを想定しています。</p> <p>バナーサイズは指定しませんが、以下に現行のサイトのバナーが掲載されています。</p> <p>(山形県移住支援金対象求人サイト) https://job.yamagata-iju.jp/</p>

業務委託内容について	シンボルマークの提案とありますが、今回の提案では、現行サイトのタイトル部分にいるキャラクターをシンボルマークとして捉え、キャラクターとサイト名を加えたタイトルロゴ部分を提案する、という認識でよろしいでしょうか？ キャッチコピーとシンボルマークの関連も含めて、ご教示いただきたいです。	現行のサイトのシンボルマーク及び提案内容については、お考えのとおりです。 キャッチコピーとシンボルマークの関連については、具体的には指定しませんが、いずれも本県の主なターゲット層に対して効果的と思われるものを提案してください。
業務委託内容について	コンテンツ追加に向けて、ライティングや取材作業等が必要なケースなどを想定されていたら、その際の受託者の役割をご教示ください。	コンテンツの追加を提案する場合は、それに対し生じる業務や提案事業者として対応可能な役割も合わせて提案してください。
業務委託内容について	「同時に40ID以上のアクセスを可能とする」とありますが、最大数はどの程度を想定すればよろしいでしょうか？	現時点の想定が40IDのため、それ以上の最大数については指定しません。
業務委託内容について	現在のサイトではFacebookとinstagramの2種類のSNSを使用されていますが、両方同時に連携を行う想定でしょうか？また、コンテンツによって一方のみ、もしくは連携しないこともありえますでしょうか？	SNSとの連動については、コンテンツにより決定する想定です。
業務委託内容について	県及び市町村担当者が行う更新作業のサポート時間、及び、サポートの手段として必要であると想定しているものをご教示ください。	市町村担当者の利便性と運用・保守に係る年間コストを考慮したうえ、適切と考えられる方法を提案してください。
サーバ等について	サーバ等の調達費用検討に当たり、現行サイトの月平均PV数や、アクセスが多くなる時期とその際の月間PV数などをご教示ください。	アクセス数が多くなる時期はイベント等により前後しますが、令和5年度においては、約4万～10万PV/月となっています。
サーバ等について	ドメインは現行のものを使用とありますが、新サイトのコンテンツURLは現行コンテンツと同様にする必要がありますでしょうか？	契約後に県と協議のうえ決定します。
本番稼働前の確認・テストについて	「本番実装後に不具合が発生した場合は修正すること」とありますが、瑕疵担保期間は納入後からどの程度を検討されておりますでしょうか？	具体的には契約締結時に契約する事業者に対して示しますが、発注者が不適合を知った時から1年以内はその旨を受注者に通知した上で履行の追完の請求等を行うことができることとする想定です。
その他	地方自治体からの直接の受託ではなく、VCの幹事会社との契約のもと開発、納品、運用を自社が一貫して実施したケースは受託実績と見做してよろしいでしょうか？	地方自治体から直接受託したものを実績として記載してください。
サイトの名称等について	山形県移住交流ポータルサイト「やまがた暮らし情報館」リニューアル業務委託仕様書（企画提案用）の6委託業務の内容の（1）サイトの名称等にある「キャッチコピー、バナー、シンボルマークのデザインも提案すること」のバナーについて、どのような用途で使用するバナーを想定しているのかご教示ください。	主に、外部サイトにおいて、山形県の移住ポータルサイトへのリンクを掲載する際に使用することを想定しています。
CMSについて	現在使用しているCMSの種類・バージョンについてご教示ください。	現行のサイトのCMSは、サイト構築時の委託事業者独自のCMSになります。
CMSについて	CMSについては、仕様書の要件を満たしていれば、現行のCMSとは別のシステムを提案しても差し支えないでしょうか？	仕様書の要件を満たしていれば、現行のCMSと異なるシステムを提案いただいても問題ありません。