



# さくらんぼを活用した誘客の取組みについて

## 1 目的

「さくらんぼ県山形」のブランドイメージを活用し、ターゲットや各種媒体に応じた取組みを重層的に展開することにより、観光果樹園をはじめとする本県への誘客を強力に推進する。

## 2 取組概要

### 《 県内 》

#### ○県内小学生等さくらんぼ狩り体験支援

- ・県内特別支援学校さくらんぼ狩り体験支援
- ・さくらんぼ観光果樹園入園チケットプレゼントキャンペーン(県内小学生と保護者)

応募期間4月20日(水)～5月20日(金)

#### ○さくらんぼラッピングバス運行

- ・一般路線バス(山形市内、山形～寒河江など)  
車体両側面ハーフラッピング  
3台 5～7月(3か月間運行)



#### ○さくらんぼを観光資源とした受入企画の開発

- ・朝摘みさくらんぼ  
温泉旅館朝食前のさくらんぼ狩り
- ・朝パフェ  
参加店舗:33店舗(R4.4.25現在)



### 《 県外 》

#### ○さくらんぼラッピングバス運行

- ・高速・都市間バス(山形～仙台)  
車体後部ラッピング 3台  
5～7月(3か月間運行)



#### ○さくらんぼラッピングトラック運行

- ・首都圏方面、関西方面  
10t車 1台 車体両側面・後部ラッピング  
5月中旬(予定)～

#### ○イベント(貸切)新幹線運行による首都圏からの誘客促進

- ・「つばさ」で行く初夏の山形  
「旬のさくらんぼ狩り」旅行商品造成・販売  
6月17～18日(1泊2日)



#### ○映像コンテンツによる情報発信

- ・新・山形県観光情報番組「ワクワク! やまがた」における「さくらんぼ狩り」を含む観光情報の発信(6月放送予定)
- ・山形県公式観光サイト「やまがたへの旅」ホームページ・Instagram、山形県DC推進監きてけろくんFacebook・Twitterによる「さくらんぼ狩り」情報の発信

#### ○旅行商品造成助成

- ・「さくらんぼ狩り」と「県内宿泊」とを組み合わせた旅行商品造成への助成

#### ○さくらんぼコンサート協賛

- ・山形交響楽団「さくらんぼコンサート」  
〈東京・大阪〉公演への協賛

