

※予算額には、令和3年度2月補正予算を含む。

ポストコロナにおける県内観光業の回復に向け全力で取り組む

国内外からの観光 交流の拡大による地域経済の活性化

1 観光地域づくりの推進

(1)滞在型観光やリピーターにつながる良質なツーリズムの推進

〈新〉ポストコロナに向けた観光施設支援事業費 248,700千円【2月補正】
県内観光施設が行うポストコロナに向けた新たな取組み（Wi-Fi整備、キャッシュレス決済導入等）への支援
〈継〉「世界の蔵王」プロジェクト推進事業費 11,234千円
国内外からの多くの観光客で賑わう「四季のリゾート“世界の蔵王”」の確立に向けた「世界の蔵王」プロジェクト事業の展開
〈継〉精神文化ツーリズム推進事業費 10,870千円
本県の強みである「やまがた出羽百観音」等の精神文化のブランド化に向けた情報発信や精神文化を活用したコンテンツの磨き上げ等の実施

(2)観光地域づくりの担い手育成

〈新〉ポストコロナに向けた観光復活推進事業費 41,491千円
観光カリスマ等のアドバイザーを招聘し、実践を通じた将来の本県観光を支える人材の育成及びSDGs等の「新たな視点」に基づいたコンテンツ造成、販売等による誘客に向けた取組みの展開
〈継〉観光誘客総合推進事業費 39,763千円の一部
タクシードライバーを対象とした「山形おもてなしドライバー検定」の実施
〈継〉観光連携推進事業費 86,349千円の一部
観光事業者を対象とした人材研修やボランティアガイド養成への支援



2 戦略的な誘客促進

(1)ポストコロナにおける観光復活に向けた取組み

〈新〉ポストコロナに向けた観光復活推進事業費 41,491千円【再掲】
観光カリスマ等のアドバイザーを招聘し、実践を通じた将来の本県観光を支える人材の育成及びSDGs等の「新たな視点」に基づいたコンテンツ造成、販売等による誘客に向けた取組みの展開
〈新〉ポストコロナに向けた観光施設支援事業費 248,700千円【2月補正】【再掲】
県内観光施設が行うポストコロナに向けた新たな取組み（Wi-Fi整備、キャッシュレス決済導入等）への支援
〈継〉観光キャンペーン推進事業費 29,160千円
ポスト東北DCと位置付けている南東北重点販売キャンペーン（令和4年4月～6月）など、官民一体となった誘客拡大に向けた取組みの推進

(2)観光需要の回復に向けた取組み

〈拡〉観光誘客緊急対策事業費 9,565,001千円【2月補正】
・やまがた冬割キャンペーンの拡充（1,342,992千円）
・県版GoToトラベルキャンペーンの実施（8,222,009千円）

(3)情報発信の強化

〈新〉さくらんぼを活用した誘客事業費 21,077千円
「さくらんぼ県山形」のブランドイメージを活用した観光誘客の推進（ラッピング列車等の運行、さくらんぼ狩り体験支援等）
〈拡〉山形県版ふるさと観光検定事業費 11,199千円
本県観光の認知度向上と誘客促進のための「山形県版ふるさと観光検定」の実施
〈継〉観光デジタルマーケティング・プロモーション事業費 21,408千円
デジタルマーケティングによる観光データの分析と分析結果を活用したデジタルプロモーションの展開

(4)インバウンド復活戦略の推進

〈拡〉重点市場のポストコロナに向けた誘客推進事業費 15,754千円
現地観光コーディネーターによる現地情報の収集や本県観光情報の発信等による重点市場（台湾、中国、香港、韓国、ASEAN）からの誘客推進
〈継〉外航クルーズ船誘客事業費 7,546千円
ポストコロナを見据え、外航クルーズ船の寄港拡大に向けたプロモーションの展開や受入態勢の整備
〈継〉広域連携推進事業費 20,660千円
東北観光推進機構等と連携したポストコロナに向けた海外誘客事業の実施

3 地域の特性や魅力を活かした多様な交流の促進

(1)文化の振興及び文化財の保存と活用の推進

〈新〉文化財管理・防災推進事業費 4,059千円
国・県指定文化財の管理・防災対策状況等の把握のためのパトロールの実施及び所有者向けの文化財管理・防災ハンドブックの作成
〈拡〉文化財指定業務費 2,781千円
県内の未指定等の文化財について、分野や地域ごとに専門家による調査を実施し、県指定文化財の候補を的確に把握
〈拡〉博物館活動整備事業費 5,547千円
「縄文の女神」国宝指定10周年記念企画展や県立博物館の移転整備に向けた検討の実施
〈継〉文化財保護事業費 42,446千円
国・県指定文化財の保存修理や維持管理に対する支援
〈継〉「未来に伝える山形の宝」登録制度推進事業費 3,623千円
有形・無形の様々な文化財を地域で守り活かす取組みの推進
〈継〉文化団体等連携支援事業費 98,758千円
県内の主要な美術館・博物館が実施する企画展及び山形交響楽団の活動への支援
〈継〉山形県総合文化芸術館事業費 20,290千円
山形県総合文化芸術館を活用した文化芸術活動の促進



(2)スポーツを通じた交流の促進

〈拡〉スポーツ振興・地域活性化推進事業費 17,526千円
山形県スポーツコミッションを中心とした新たなスポーツイベント（3×3バスケットボールやモルック等）の開催や文化・スポーツ合宿等の県内への誘致促進
〈継〉プロスポーツ支援事業費 129,977千円
県内を拠点とするプロスポーツチームへの支援、プロスポーツチームを活用した地域活性化への支援

令和4年度 観光文化スポーツ部 課別予算額

(単位：千円)

会計・課		年度	令和3年度		対前年度予算比	
		令和4年度	当初予算額 (a)	9月現計額 (c)	a / b (%)	a / c (%)
一般 会 計	観光復活戦略課	877,685	1,068,552	5,574,508	82.1	15.7
	文化振興・ 文化財活用課	1,501,032	1,242,445	1,333,677	120.8	112.5
	スポーツ振興・ 地域活性化推進課	180,533	499,871	533,871	36.1	33.8
	部 合 計	2,559,250	2,810,868	7,442,056	91.0	34.4

令和4年度当初予算 主要事業一覧

部局名：観光文化スポーツ部

※予算額には、令和3年度2月補正予算を含む。

国内外からの観光・交流の拡大による地域経済の活性化

1 観光地域づくりの推進

(1) 滞在型観光やリピーターにつながる良質なツーリズムの推進

番号	担当課	事業名	予算額 (千円)	区分	事業概要
1	観光復活戦略課	ポストコロナに向けた観光施設支援事業費	248,700	新規	【2月補正】 県内観光施設が行うポストコロナに向けた新たな取り組み（Wi-Fi整備、キャッシュレス決済導入等）への支援
2	観光復活戦略課	やまがた的グリーン・ツーリズム推進事業費	9,923		グリーン・ツーリズム情報の発信、受入態勢の整備等
3	観光復活戦略課	観光連携推進事業費	86,349 の一部		(公社)山形県観光物産協会が実施する本県の観光振興を図るための事業に対する助成
4	観光復活戦略課	教育旅行推進事業費	15,073		旅行会社の招請、貸切バスへの助成、受入態勢の整備等による教育旅行の誘致活動の実施等
5	観光復活戦略課	雪を活用した観光誘客支援事業費	19,566		「やまがた音と光のファンタジア」の開催支援
6	観光復活戦略課	地域広域観光推進事業費	12,732		総合支庁における地域の広域観光協議会と連携した観光誘客や観光資源の磨き上げ
7	観光復活戦略課	「世界の蔵王」プロジェクト推進事業費	11,234		年間を通して国内外からの多くの観光客で賑わう「四季のリゾート“世界の蔵王”」の確立に向けた「世界の蔵王」プロジェクト事業の展開
8	観光復活戦略課	精神文化ツーリズム推進事業費	10,870		本県の強みである「やまがた出羽百観音」等の精神文化のブランド化に向けた情報発信や精神文化を活用したコンテンツの磨き上げ等の取組みの展開

(2) 観光地域づくりの担い手育成

番号	担当課	事業名	予算額 (千円)	区分	事業概要
9	観光復活戦略課	ポストコロナに向けた観光復活推進事業費	41,491	新規	観光カリスマ等のアドバイザーを招聘し、実践を通じた将来の本県観光を支える人材の育成及びSDGs等の「新たな視点」に基づいたコンテンツ造成、販売等による誘客に向けた取組みの展開
10	観光復活戦略課	観光誘客総合推進事業費	39,763 の一部		タクシードライバーを対象とした「山形おもてなしドライバー検定」の実施
【再掲】 3	観光復活戦略課	観光連携推進事業費	86,349 の一部		観光事業者を対象とした人材研修等を実施する山形観光アカデミーの運営やボランティアガイド養成への支援

2 戦略的な誘客促進

(1) ポストコロナにおける観光復活に向けた取組み

番号	担当課	事業名	予算額 (千円)	区分	事業概要
【再掲】 9	観光復活戦略課	ポストコロナに向けた観光復活推進事業費	41,491	新規	観光カリスマ等のアドバイザーを招聘し、実践を通じた将来の本県観光を支える人材の育成及びSDGs等の「新たな視点」に基づいたコンテンツ造成、販売等による誘客に向けた取組みの展開
【再掲】 1	観光復活戦略課	ポストコロナに向けた観光施設支援事業費	248,700	新規	【2月補正】 県内観光施設が行うポストコロナに向けた新たな取組み（Wi-Fi整備、キャッシュレス決済導入等）への支援
11	観光復活戦略課	観光キャンペーン推進事業費	29,160		ポスト東北DCと位置付けている南東北重点販売キャンペーン（令和4年4月～6月）など、官民一体となった誘客拡大を推進する「やまがた観光キャンペーン推進協議会」への負担金

(2) 観光需要の回復に向けた取組み

番号	担当課	事業名	予算額 (千円)	区分	事業概要
12	観光復活戦略課	観光誘客緊急対策事業費	9,565,001	拡充	【2月補正】 やまがた冬割キャンペーンの拡充や県版GoToトラベルキャンペーンの実施による観光需要の喚起

(3) 情報発信の強化

番号	担当課	事業名	予算額 (千円)	区分	事業概要
13	観光復活戦略課	さくらんぼを活用した誘客事業費	21,077	新規	「さくらんぼ県山形」のブランドイメージを活用した観光誘客の推進（ラッピング列車等の運行、さくらんぼ狩り体験支援等）
14	観光復活戦略課	山形県版ふるさと観光検定事業費	11,199	拡充	本県観光の認知度向上と誘客促進のための「山形県版ふるさと観光検定」の実施
15	観光復活戦略課	観光デジタルマーケティング・プロモーション事業費	21,408		デジタルマーケティングによる観光データの分析とその結果を活用したデジタルプロモーションの展開
16	観光復活戦略課	観光情報番組放映事業費	31,254		首都圏からの観光誘客の拡大を図る観光情報番組の制作及び放映
【再掲】 10	観光復活戦略課	観光誘客総合推進事業費	39,763 の一部		多様な媒体を活用した情報発信による観光PR等

(4) インバウンド復活戦略の推進

番号	担当課	事業名	予算額 (千円)	区分	事業概要
17	観光復活戦略課	重点市場のポストコロナに向けた誘客推進事業費	15,754	拡充	現地観光コーディネーターによる現地情報の収集や本県観光情報の発信等による重点市場（台湾、中国、香港、韓国、ASEAN）からの誘客推進
18	観光復活戦略課	地域間交流・海外教育旅行推進事業費	2,380		ポストコロナにおける海外での交流活動への支援及び海外教育旅行の誘致に向けたプロモーションの展開
19	観光復活戦略課	外航クルーズ船誘客事業費	7,546		ポストコロナを見据え、外航クルーズ船の寄港拡大に向けたプロモーションの展開や受入態勢の整備
20	観光復活戦略課	広域連携推進事業費	20,660		東北観光推進機構等と連携したポストコロナに向けた海外誘客事業の実施

3 地域の特性や魅力を活かした多様な交流の促進

(1) 文化の振興及び文化財の保存と活用の推進

番号	担当課	事業名	予算額 (千円)	区分	事業概要
21	文化振興・文化財活用課	文化団体等連携支援事業費	98,758		県内の主要な美術館・博物館が実施する企画展及び山形交響楽団の活動への支援
22	文化振興・文化財活用課	山形県文化芸術交流発信事業費	32,135		県と文化団体との共同による地域のホール等を活用したオペラや演劇などの文化芸術鑑賞機会の提供
23	文化振興・文化財活用課	文化による地域への愛着・誇り醸成事業費	5,520		子どもたちの伝統芸能や文化芸術活動の発表の場と地域で守り継がれてきた民俗芸能や伝統文化体験機会の創出
24	文化振興・文化財活用課	文化財指定業務費	2,781	拡充	文化財保護審議会の開催及び文化財調査の実施
25	文化振興・文化財活用課	文化財保護事業費	42,446		国・県指定文化財の保存修理や維持管理に対する支援
26	文化振興・文化財活用課	「未来に伝える山形の宝」登録制度推進事業費	3,623		有形・無形の様々な文化財を地域で守り活かす取り組みの推進
27	文化振興・文化財活用課	文化財管理・防災推進事業費	4,059	新規	国・県指定文化財の管理・防災対策状況等の把握のためのパトロールの実施及び所有者向けの文化財管理・防災ハンドブックの作成
28	文化振興・文化財活用課	日本遺産魅力発信推進事業費	1,900		日本遺産「出羽三山『生まれかわりの旅』」及び「山寺と紅花」の総合的な活用・情報発信
29	文化振興・文化財活用課	埋蔵文化財保護事業費	44,456		農林公共事業に係る発掘調査及び埋蔵文化財の普及啓発の実施
30	文化振興・文化財活用課	博物館活動整備事業費	5,547	拡充	「縄文の女神」国宝指定10周年を記念する企画展や県立博物館の移転整備に向けた検討の実施
31	文化振興・文化財活用課	山形県総合文化芸術館事業費	20,290		山形県総合文化芸術館を活用した文化芸術活動の促進
32	文化振興・文化財活用課	県民会館管理運営費	271,551		旧山形県県民会館解体工事の実施等

(2) スポーツを通じた交流の促進

番号	担当課	事業名	予算額 (千円)	区分	事業概要
33	スポーツ振興・地域活性化推進課	スポーツ振興・地域活性化推進事業費	17,526	拡充	山形県スポーツコミッションを中心とした新たなスポーツイベント（3×3バスケットボールやモルック等）の開催や文化・スポーツ合宿等の県内への誘致促進
34	スポーツ振興・地域活性化推進課	プロスポーツ支援事業費	129,977		県内を拠点とするプロスポーツチームへの支援、プロスポーツチームを活用した地域活性化への支援

令和4年2月定例会 議案説明会

＜観光文化スポーツ部所管の2月補正予算の概要＞

〔一般会計〕

1 総括表

(単位：千円)

令和3年度現計予算	2月補正	2月補正後
8,680,924	9,278,548	17,959,472

2 主な内容

- (1) 政府の補正予算等への対応 9,565,001千円
- ① やまがた冬割キャンペーンの拡充 ※繰越明許費を併せて設定 1,342,992千円
 - ② 県版GoToトラベルキャンペーンの実施 ※繰越明許費を併せて設定 8,222,009千円
- (2) 県内観光施設が行うポストコロナに向けた新たな取組みへの支援 248,700千円
- (3) 事業実績等により減額する事業 (主なもの)
- ① 東北絆まつり2021山形支援事業 △20,000千円
 - ② プロスポーツ支援事業 △17,800千円
 - ③ 山形県文化芸術交流発信事業 △13,700千円