

まち・ひと・しごと創生寄附活用事業名 「山形県まち・ひと・しごと創生推進計画」

寄附企業：いであ株式会社 様、株式会社クイックマン 様、キタイ設計株式会社 様、株式会社近代設計 様、

株式会社C P C 様、株式会社中央技術コンサルタンツ 様、株式会社復建技術コンサルタント 様（※(株)以下の五十音順にて表示）

## やまがたの誇れる景観魅力発信事業『やまがた景観物語』

山形県には、ほかでは見る事の出来ない美しい景観が数多くあります。その中からぜひ一度は足を運んでいただきたいおすすめ場所として『やまがた景観物語』おすすめビューポイントを選定し、様々な企画を通して、地域の活性化や交流人口の拡大に取り組んでおり、これまでに県内外から、年間1万人を越える方々（QRコード読み取り数より）がビューポイントを訪れています。今年度は昨年度に追加選定し100ヶ所となったビューポイントの情報発信を強化し、あらゆる世代が「景観」を知る事業を幅広く展開しました。



## やまがた景観物語公式HPアクセス数・SNS情報発信の効果

1/4

### 【Instagramフォト・ムービーコンテスト】

ビューポイントの魅力を多くの人に伝えるフォトコンテスト。8年目を迎えた今年も四季折々の美しい作品が寄せられました。前年同時期の応募数が126%増えました。継続によりフォロワー数は一定数で増加。

《R5年4月～R6年2月末までの総数》

- ・応募作品数 2,841点（エントリー総数）
  - ・入選作品数 461点（Instagramのリポスト数）
- 春夏秋冬の4期に分けて開催し、賞品（下記の金額の県特産品）を送送。  
 季節賞（「いいね」が最も多い作品）：10,000円  
 ラッキー賞（入選作品から抽選で2点）：2,500円

### Instagramフォロワー数累計とフォトコン参加者



令和4年度にビューポイント60を追加選定し100ヶ所となり、ビューポイント現地標識を令和5～6年度にかけて整備を行います（現在は仮標識で対応）。現地標識のQRコードは、初めて行く場合は読み取りますが、リピートで訪れる方は読み取らない傾向があります。

そのため、今年度はまだやまがた景観物語を知らない層に向けた情報発信を強化しました。

### SNSのフォロワー数及び Youtube視聴数

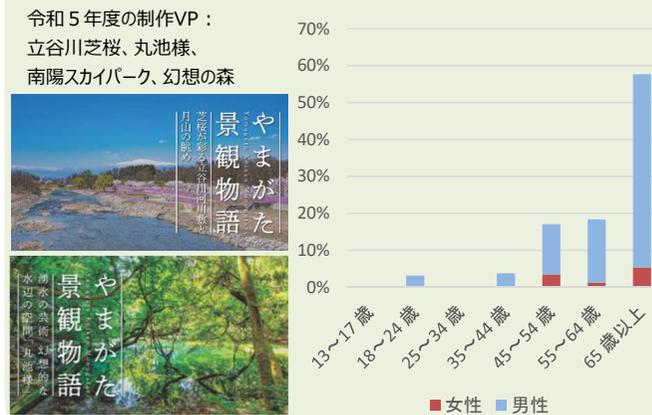


### 【4K空撮動画制作】

H27から公式Youtubeチャンネルを開設し、R3年度よりビューポイントの美しい時期や時間を切り取った4Kドローン動画を制作し、現在14本配信しています。

- メリット：限られたベストシーズンに足を運べない人でも臨場感のある動画で景観物語を認知してもらえる。  
 デメリット：現地に行く行動に繋がったか検証できない。  
 制作本数が少ないため、チャンネル登録に結びつかない。  
 年齢層に大きな偏りがある。

### YouTube視聴者の年齢



令和5年度の制作VP：  
 立谷川芝桜、丸池様、  
 南陽スカイパーク、幻想の森





まち・ひと・しごと創生寄附活用事業名 「山形県まち・ひと・しごと創生推進計画」

寄附企業：いであ株式会社 様、株式会社クイックマン 様、キタイ設計株式会社 様、株式会社近代設計 様、

株式会社C P C 様、株式会社中央技術コンサルタンツ 様、株式会社復建技術コンサルタント 様（※(株)以下の五十音順にて表示）



「山形県まち・ひと・しごと創生推進計画」内での「やまがた景観物語」の位置付け

「山形県まち・ひと・しごと創生推進計画」は企業版ふるさと納税に係る認定地域再生計画（令和元年度第4回）にて認定されています。『やまがた景観物語』の取組みは計画内の「地域の豊かな自然と地球の環境を守る持続可能な地域づくり」取組みとなっており「未来に向けた発展基盤となる県土の整備・活用」「環境学習・環境保全活動への参加数の増加」を目標としています。

やまがたの誇れる景観魅力発信事業 県民に向けた意識醸成 令和4年度より、県民に向けた景観意識の醸成を図るため、あらゆる世代が「景観」を学ぶ事業を始めました。

## 「景観」に触れる・感じる・学ぶ

3/4

### 【景観出前授業】

事業2年目

市町村と連携して小学生を対象とした「景観出前授業」を開催しました。「景観」を意識し、地域の街づくり活動を知ることによって郷土愛を育み良好な景観を守り育てる行動につなげることを目指します。

今年度は、先生達の出前授業後の展開を意識しながら、それぞれの学校に合った授業の構成を考え、座学後、スクールバスで学校周辺の景観を巡り、その場所を保全している方の話を伺う等した。



●開催実績① 南陽市立宮内小・荻小学校(合同開催)



●開催実績② 米沢市立六郷小学校、大江町立本郷東小学校



●開催実績③ 大江町立本郷東小学校

【成果】授業後、学校側では、景観について生徒達が自ら考え行動する実践的学習を展開した。

### 【景観探検まちあるき】

事業2年目

地域住民が「まちあるき」を通じて地域の魅力を再発見するものです。地域の歴史や景観を知り、人々の営みやまちなみを探検し、地域で景観を守り育てる行動につなげることを目指します。



#### 【わくわく！米沢景観探検まちあるき～城下町の水路を巡ろう！～】

米沢市では、将来を担う米沢の子供達が自分達の町を知る機会を創出することで、町を好きになり、子供と共に親も一緒に学び、景観を考え自ら良くする行動を起こすきっかけとなりとなるような意識醸成を図ろうと開催。

米沢市は出前授業とまちあるきを開催するノウハウを得て、次年度より市単独で開催予定

アンケートの声

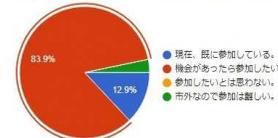
- ・町の知らないことや、初めて知ったこともたくさんありました！米沢の歴史を知れて良かったです！
- ・いつも生活している街なのに、知らない事ばかりで、ためになりました。昔の建物やみちが残っている事、すごと思いました。街や橋、道の名前に注目してみます。
- ・何気なく通っていた道路の云われなどを知れる機会はなかなかないので、とても有意義や時間でした。
- ・山あてが実感できて、昔の都市計画を知ることが出来た。
- ・歴史的建築や庭園が素晴らしかった。



#### 【ドキドキ！上山景観探検まちあるき～お城周辺の坂と歴史的建造物を巡ろう！～】

上山市では、幅広い年代の市民に向けて景観に対する意識醸成を図ろうと開催。市ではまちあるきを開催するノウハウを得て、令和6年度より市単独で景観出前授業と共にまちあるきを開催予定。まちあるき開催後にガイド養成講座を行い、市民自らが町をガイド出来るようなスキルを身につけたり、行政と市民が一体となって景観まちづくりを進められるコミュニティの形成を目指す。

①、景観づくり活動（美化・保全活動）に参加したいと思いましたが、



【成果】2市とも次年度以降独自に取組み、普及啓発を継続させることが出来た。

まち・ひと・しごと創生寄附活用事業名 「山形県まち・ひと・しごと創生推進計画」

寄附企業：いであ株式会社 様、株式会社クイックマン 様、キタイ設計株式会社 様、株式会社近代設計 様、

株式会社C P C 様、株式会社中央技術コンサルタンツ 様、株式会社復建技術コンサルタント 様（※(株)以下の五十音順にて表示）



「山形県まち・ひと・しごと創生推進計画」内での「やまがた景観物語」の位置付け

「山形県まち・ひと・しごと創生推進計画」は企業版ふるさと納税に係る認定地域再生計画（令和元年度第4回）にて認定されています。『やまがた景観物語』の取組みは計画内の「地域の豊かな自然と地球の環境を守る持続可能な地域づくり」取組みとなっており「未来に向けた発展基盤となる県土の整備・活用」「環境学習・環境保全活動への参加数の増加」を目標としています。

やまがたの誇れる景観魅力発信事業 県民に向けた意識醸成 令和4年度より、県民に向けた景観意識の醸成を図るため、あらゆる世代が「景観」を学ぶ新規事業を始めました。

## 「景観」に触れる・感じる・学ぶ

4/4

### 【広告景観コンテスト】 事業2年目

屋外広告物は、景観への配慮等の理由から、条例で設置場所や大きさを規制していますが、色や形など意匠的な制限はありません。

本事業は、地域の景観づくりに貢献している屋外広告物を表彰することで、多くの皆さんに、屋外広告物による景観への影響を意識するきっかけづくりをするものです。

9月29日(金) 締め切り  
エントリー期間 2023年6月18日(金)～9月29日(金)

これから もっと 美しいやまがたを 考えていきませんか

第2回 やまがた広告景観コンテスト 募集

山形の景観を魅力的にする 屋外広告物とデザイン案

主催 やまがた広告景観コンテスト実行委員会  
構成員：山形県、山形市、東北芸術工大、広告業団体

#### ●屋外広告物実作部門（山形県知事賞）

と横丁  
株式会社天童ホテル 様  
株式会社天童ホテル 様  
Brand new day株式会社 様  
株式会社フジアートスタジオ 様

#### ●広告景観デザイン提案部門（山形県知事賞）

山寺  
山寺  
山寺

鷹左右 凛様  
木村みずき様  
長谷川風花様  
株式会社小泉創芸 殿

### 【成果】

第2回広告景観コンテストの表彰式を、令和5年11月14日に「山寺コミュニティーセンター（山形市）」で開催しました。

- ・応募数 実作部門21点（うち受賞5点）、提案部門6点（うち受賞4点）

・表彰式は、山形県屋外広告美術協同組合主催の「第9回山形広告景観タウンミーティング」との合同開催とし、受賞された広告主をはじめ、設計者及び施工者を含めて関係者に広く出席いただき表彰を実施しました。



#### A 屋外広告物実作部門

- |                  |                |                  |
|------------------|----------------|------------------|
| ○山形県知事賞          | 店舗等名「と横丁」      | 受賞者 株式会社天童ホテル 殿  |
| ○山形市長賞           | 店舗等名「いではCOCCO」 | 受賞者 株式会社半澤鶏卵 殿   |
| ○東北芸術工科大学学長賞     | 店舗等名「みやさかや」    | 受賞者 株式会社タスクフーズ 殿 |
| ○日本屋外広告業団体連合会会長賞 | 店舗等名「COCOT」    | 受賞者 和光食材株式会社 殿   |
| ○審査員特別賞          | 店舗等名「日和山小幡楼」   | 受賞者 酒田市 殿        |

#### B 広告景観デザイン提案部門

- テーマ：「自然を感じ、歴史が香る、居心地のいいまち」
  - 対象エリア：山形市山寺地区
- |                  |            |                    |
|------------------|------------|--------------------|
| ○山形県知事賞          | 鷹左右 凛様     | 作品名「言葉と巡る山寺」       |
| ○山形市長賞           | 木村みずき様     | 作品名「歴史を重ねる屋外広告」    |
| ○東北芸術工科大学学長賞     | 長谷川風花様     | 作品名「ぬくもりに溶ける看板」    |
| ○日本屋外広告業団体連合会会長賞 | 株式会社小泉創芸 殿 | 作品名「四季を切り取る、山寺再発見」 |