

「Yamagata 幸せデジタル化構想」実施の現状

すべての県民がデジタル化の恩恵が受けられる社会づくり
住民の利便性向上を最優先したデジタル化の推進
産業分野におけるデジタル化の加速

令和3年9月14日
みらい企画創造部

暮らし



利用者と実店舗をテレビ電話で結んだ買い物支援



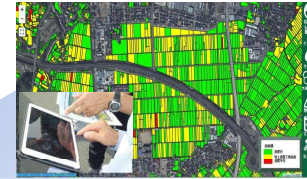
地域消費を喚起する
キャッシュレス決済の普及



オープンデータを活用した
地域課題の解決策の募集



地域公共交通の
オープンデータ化



スマート農業
(衛星リモートセンシング)

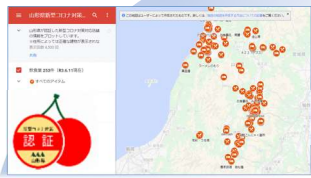


農作業求人アプリの活用



オンライン商談会を
活用した販路開拓

県・市町村



新型コロナ対策認証制度
のMAP表示



「デジタルマガジン」で
ノウハウを共有(9回発行)



デジタルツールを活用した
ビジネス関係人口
のマッチング



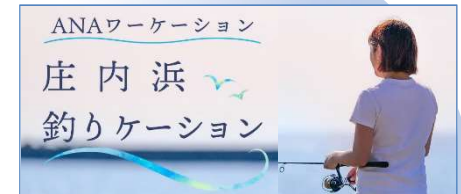
Web会議、電子申請
で進む業務の効率化



農業における
デジタル活用をPR



新幹線の移動時間を利用した
ワーケーションの促進



「庄内浜釣りケーション」
など新しい働き方の提案



県・市町村のデジタル化
施策情報共有、意識醸成
⇒個別市町村への支援にも乗出し



デジタル技術専門推進員
の活躍



産学官金連携の
やまがたデジタルフェア開催



eスポーツの広がり
(山形市内の施設)

仕事

余暇

テレワークに適した 環境が整う自治体

	全国順位
酒田市	2位
鶴岡市	10位
山形市	18位

人口10万人以上の285市区
対象の日本経済新聞調査