

県内観光事業者の業況聞き取り調査（令和3年7月29日現在）

業種	地域	7月入込実績 (対例年比)	8月予約状況 (対例年比)	特記事項
宿泊施設	村山	10～90%	15～70%	<p>「やまがた四季旅」について</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>多くの県内客に利用いただき、例年に比べ引き続き県内客の割合が増えている。</li> <li>キャンペーンのおかげで県内の新規顧客開拓につながっている。</li> </ul> <p>その他</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>7月の4連休は多くの温泉地で満室となった一方、平日の入込は少なかった。</li> <li>県内の高齢者のワクチン接種が進んでいることから県内高齢者の宿泊が増えてきている。</li> <li>首都圏でのコロナ感染拡大に伴い、宿泊のキャンセルが出始めている。</li> <li>市街地のホテルはビジネス利用が多く、首都圏からのビジネス客が戻らない限り状況は厳しい。</li> <li>コロナの感染状況を見極めるため、宿泊直前で予約する傾向が続いており、お盆を含めて8月の予約は低調。</li> </ul>
	最上	50～70%	50～70%	
	置賜	40～60%	30～80%	
	庄内	40～120%	30～100%	

業種	7月上売実績 (対例年比)	8月入込見込 (対例年比)	特記事項
立寄施設	20～105%	10～85%	<ul style="list-style-type: none"> <li>四季旅クーポンを多くの方に利用いただいております、新規顧客の開拓にもつながっている。</li> <li>やまがた四季旅を利用した食事の日帰りツアーが依然として好調。</li> <li>団体客は県内の教育旅行が中心となっている。</li> <li>お盆の時期に移動自粛要請が出た場合、影響は甚大となるため、感染状況を注視している。</li> </ul>
旅行会社	20～200%	10～100%	<ul style="list-style-type: none"> <li>やまがた四季旅を利用した日帰りツアーの予約が非常に多く入っている。</li> <li>7月4連休は個人単位の動きが活発でハイヤープランが好調だった。</li> <li>お盆の帰省に係るJR切符などの予約はほとんどない。</li> <li>オフィシャルエージェントではないため、オリンピック無観客となった影響はない。</li> </ul>
交通事業者	55～65%	30%	<ul style="list-style-type: none"> <li>やまがた四季旅を利用したバスツアーの多くが催行されている。(県バス協会)</li> <li>オリンピックが無観客となり観戦ツアーのキャンセルが一部で発生した。(県バス協会)</li> <li>夏休み、お盆期間中のイベント中止に伴い、貸切バスの稼働は少ない。(県バス協会)</li> <li>首都圏の緊急事態宣言を受け、県外からの需要に期待できなくなった。(県ハイヤー協会)</li> </ul>

「県民泊まってお出かけキャンペーン ～やまがた四季旅～」の販売状況【令和3年7月27日現在】

全体 277,318人泊（宿泊施設直接予約：130,114人泊、旅行会社予約：147,204人泊）  
 執行率 63.5%