

東北デスティネーションキャンペーンについて

開催期間・ロゴマーク・取組方針

開催期間：2021年4月1日(木)～9月30日(木)



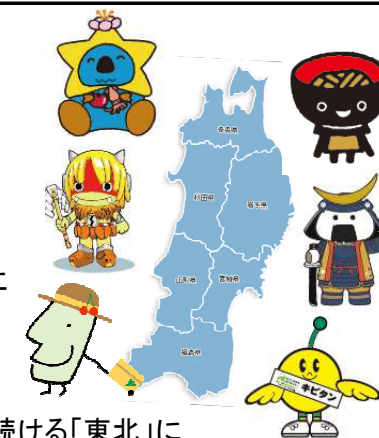
【基本的な考え方】

- 震災から10年の節目に、復興に向けて歩む東北の姿を見ていただき、これまで国内外から寄せられた御支援に対し感謝の気持ちを伝える。
- 各県の力をかけ合わせて東北の大きな力とし、その魅力を国内外に発信して、東北観光のブランド化を推進する。
- 将来に渡って東北への誘客及び東北の活性化につながる取組みを展開する。

【メインテーマ】花、歴史・文化、自然・絶景、酒・食、温泉、復興

【実施体制】

運営主体：東北デスティネーションキャンペーン推進協議会
 構成団体：東北6県・仙台市、各県部会、JR東日本、東北観光推進機構
 事務局：東北観光推進機構



- (1) 6県の観光コンテンツを掛け合わせ、より魅力的な「東北」に
- (2) 県境を越えてもストレスなく旅ができる「東北」に
- (3) 観光が豊かな暮らしにつながる「東北」に
- (4) 様々な企業等や他エリアと連携して誘客する「東北」に
- (5) 多くの人たちが観光による東北の活性化に参画し、進化し続ける「東北」に

東北6県での主な取組み

- WEBサイトやSNS等を活用したデジタルプロモーションの展開
 - (1) 東北DCポータルサイトにおける情報発信
東北6県で4,000件を超える観光コンテンツを提供
自分の好みや現在地からの距離で検索できる機能を付加
 - (2) テーマで各県の観光コンテンツを結び「東北の魅力」を発信
東北6県の観光素材を約30のジャンル別に特集記事化
 - (3) 6県版デジタルガイドブックの制作・多言語化
- デジタル周遊スタンプラリー&クーポンの実施
スタンプスポットを約1,300か所設置し周遊を促進、デジタル特典クーポンの配信や位置情報を活用した周辺情報の提供
- 便利で快適な旅の移動をサポートする観光型MaaSの展開
- 東北DC期間ならではの6県共同企画の実施
ONSENガストロノミーウォーキング、四寺廻廊特別法話等
- 「Welcome to TOHOKU隊」によるお客様へのおもてなし
東北を応援する「TOHOKU Fan」の募集
- JR主要駅や主要観光施設等へのガイドブック配置、ポスター掲出
 - (1) ガイドブック(春版・夏版)
 - (2) 5連ポスター(春版・夏版)
 - (3) 啓発ツール(のぼり旗、ステッカー、横断幕等)



ガイドブック(春版)

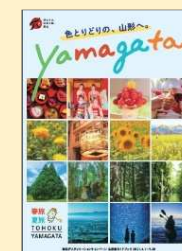
5連ポスター(春版)



啓発ツールの一例

本県での主な取組み

- 山形県観光情報発信サイト「やまがたへの旅」やSNSの閲覧情報の分析結果に基づいた観光情報の発信やデジタルプロモーションと山形ファンづくり
- 市町村等と連携したSNSプレゼントキャンペーンの実施
- 主要駅や観光地を周遊する観光バスなどの二次交通の運行支援
- 観光施設と連携したクーポン配布による観光タクシーの利用促進
- 現地体験型旅行商品のふるさと納税返礼品への登録による情報発信
- 県内スポーツチームや大学等と連携した機運醸成
- 首都圏を含め、全国の旅行会社へのオンラインセールス



山形版DCガイドブック

県内での主な受入企画

出羽三山丑年御縁年 「蜂子皇子御尊像」特別拝観	さくらんぼ狩り& パフェワークショップ	おくのほそ道 山刀伐峠トレッキング	☆満点の星空☆ 蔵王露天風呂夜間特別開放	
樹齢千年「幻想の森」 ガイドツアー	白川湖の水没林送迎ツアー カヌー&SUP体験	上杉伯爵米沢牛ランチ &やまがた愛の武将隊演武	あつみ温泉 バラの足湯&ライトアップ	