

# 第4次農林水産業元気創造戦略の進捗状況（令和4年10月末時点）

令和4年11月28日 山形県農林水産部

資料1

## I 共通目標・共通目標指標

ウィズ・ポストコロナを見据え、本県農林水産業における新たな活力を創造していくため、引き続き、これまでの高付加価値化やブランド化に向けた取組みを推進していくとともに、本県農林水産物の、県内外、さらには国外への販売を拡大していく取組みを通して、食料供給県としての本県農林水産業のさらなる発展と生産者の所得向上を目指す

### 【共通目標】

**県民・国民のいのちをつなぐ食料供給県やまがたのさらなる発展**

### 【共通目標指標】

**生産額ベース 食料自給率 200%超**（参考）計画策定時現状値：181%（H30年度）  
（県民全体の食料消費額の2倍の金額を生産し、売り上げ、国内外に供給）

分野別の5つの基本戦略に基づくプロジェクト方式で推進  
63のプロジェクトと81の数値目標を設定

## II 5つの基本戦略と63のプロジェクト

### 【基本戦略1】意欲ある多様な担い手の育成・確保《人づくり》

農業の担い手育成・確保支援、専門職大学設置、農業トップランナー育成・発展、スマート農業普及加速、農業経営セーフティネット強化などの11プロジェクト

### 【基本戦略2】活気あるしなやかな農村の創造《農村づくり》

水田農業の低コスト化に向けた基盤整備促進、次世代人材の定着に向けた園芸団地形成推進、災害等に強い農業・農村づくり、元気な農村（むら）づくり総合支援、中山間・棚田地域持続的農地保全・振興、持続可能な農業生産推進などの8プロジェクト

### 【基本戦略3】魅力ある稼げる農林水産業の追求《魅力づくり》

県産米ブランド化推進プロジェクト、山形さくらんぼ世界一ブランド強化、山形えだまめ日本一産地化、地域で支える畜産生産基盤強化、やまがたの和牛増頭・評価向上、6次産業化推進基盤強化、「おいしい山形」推進、県産農産物等輸出拡大などの30プロジェクト

### 【基本戦略4】「やまがた森林ノミクス」の加速化《森林づくり》

林業を支える人材育成と事業体強化、県産木材安定供給推進、主伐・再造林推進、県産木材の加工流通体制強化と付加価値向上、県産木材の利用促進などの9プロジェクト

### 【基本戦略5】水産業の成長産業化《海川づくり》

持続可能な海面漁業生産基盤整備、海面漁業の成長産業化に向けた経営基盤強化など5プロジェクト

## III 評価指標（KPI）及びプロジェクト目標指標の進捗状況

### ◎ 共通目標指標

■ 計画の1年目である令和3年の生産額ベースの食料自給率は、令和5年8月に判明する予定である。なお、令和2年度の実績値は189%となっており、食用品目の農林漁業産出額の増（2,468億円→2,489億円）により、計画策定時（平成30年度）の181%から8ポイント増加している。

### ◎ 評価指標（KPI）及びプロジェクト目標指標

■ 評価指標（KPI）など主要な指標26項目の達成状況は、右表のとおりとなっている。  
評価指標（KPI）18項目のうち6項目については、令和3年の実績値が判明しており、2項目で目標を「達成」、1項目で「概ね達成」となっている。  
その他のプロジェクト目標指標8項目のうち7項目については、実績値が判明しており、4項目で目標を「達成」、2項目で「概ね達成」となっている。  
■ プロジェクト目標指標全体では、81項目のうち67項目の実績値が判明しており、26項目で目標を「達成」、17項目で「概ね達成」となっている（判明している指標のうち達成・概ね達成の割合は64.2%）。

## 表 主要な指標の達成状況

〔R3目標値に対する実績値の評価：◎：達成 ○：概ね達成(80%以上) △：遅れ・未達成〕  
〔赤色は評価指標(KPI) 斜体は近近実績値〕

	評価指標(KPI)・プロジェクト目標指標	現状値(策定時)	目標値(R3)	実績値(R3)	評価
基本戦略1(4)	新規就農者数の東北における順位	1位(R2)	1位	1位	◎
	スマート農業の取組件数(累計)	77件(R1)	105件	112件	◎
	農産物販売額1,000万円以上の経営体数	3,442経営体(R2)	3,600経営体	3,300経営体	△
	農業経営のセーフティネットの加入推進組織の立ち上げ	—	加入推進組織の立ち上げ(R3)	推進組織設立	◎
基本戦略2(4)	農地整備実施地区の大区画整備面積(累計)	3,560ha(H30)	4,130ha	4,108ha	○
	大規模園芸団地の数(累計)	20団地(R2)	22団地	21団地	○
	県の支援による活力ある地域づくりの実践件数(H26からの累計)	27件(R2)	39件	49件	◎
	国際GAP認証取得件数(累計)	36件(R1)	38件	39件	◎
基本戦略3(10)	農業産出額	2,480億円(H30)	2,547億円	2,508億円(R2)	—
	うち 米による産出額	835億円(H30)	855億円	837億円(R2)	—
	うち 果実による産出額	709億円(H30)	714億円	729億円(R2)	—
	うち 野菜による産出額	472億円(H30)	474億円	465億円(R2)	—
	うち 畜産による産出額	361億円(H30)	396億円	376億円(R2)	—
	農業者当たり産出額	639万円(H30)	670万円	643万円(R2)	—
	生産農業所得の東北における順位	2位(H30)	2位	3位(R2)	—
	6次産業化付加価値額	581億円(H30)	613億円	600億円(R2)	—
	県産農産物の輸出額	9億円(H30)	12億円	8億円(R2)	—
	花きによる産出額	70億円(H26~30平均)	74億円	68億円(R2)	—
基本戦略4(5)	林業産出額	82億円(H30)	88億円	66億円(R2)	—
	うち きのご類による産出額	52億円(H30)	56億円	41億円(R2)	—
	県産木材供給量	53.5万m <sup>3</sup> (R1)	60万m <sup>3</sup>	52.7万m <sup>3</sup>	△
	再造林率	64%(R1)	100%	72%	△
	林業の新規就業者数(4年間累計)	237人(H28~R1)	70人(R3)	61人(R3)	○
基本戦略5(3)	海面漁業・養殖業による産出額	22億円(H30)	28億円	22億円(R2)	—
	経営体当たり海面漁業生産額	695万円(H30)	772万円	617万円	△
	ブランド魚種の平均単価	2,529円/kg(H30)	2,877円/kg	3,099円/kg	◎