

1 産業振興・交流拡大

① 県産農産物の利用拡大

ローソン

- 令和4年8月2日に「高校生山形のうまいもの米粉商品開発コンテスト」を開催。
- 受賞アイデアのうち、米沢商業高等学校「しっしーがーるず」の『もちりんごパン』を販売。



もちりんごパン



② 県産品の販売促進 三井住友海上

三井住友海上



- 令和4年7月に、三井住友海上グループ社員向けのWEB販売(社内通販)形式で開催された「地方創生eフェスタ」で、特産品を3商品販売。



商品イメージ

③ 国際交流の拡大

日本生命



- 令和4年10月から11月に、国内外の若者・経営者等が県内各地でグローバルな共通課題や地域資源の活用等について議論・交流する「YAMAGATA Youth Summit」を開催。
- 開催に向けた企画検討への参画をはじめ、広報、運営支援等について連携。



サミットの様子

④ 移住定住の促進

第一生命



- 首都圏の移住希望者等を対象に、ライフプランをテーマとした移住セミナーを開催
- 山形と東京の収入・支出構造の違いを解説し、山形での生活に対する不安を解消



セミナーの様子

2 健康増進

食生活の改善

キューピー・イオン・ヨークベニマル



- 「減塩ベジアッププロジェクト」の一環としてキャンペーンを実施。
- 望ましい食生活の定着促進のため、野菜摂取を呼び掛ける取組みを行った。



キャンペーンの様子

3 環境保全

① やまがた百名山・第6回『山の日』全国大会のPR

日本郵便



- 令和3年度に開催した「やまがた百名山Instagram フォトコンテスト」の応募作品を活用し、フレーム切手を作成、県内郵便局で販売。



フレーム切手

② 第6回『山の日』全国大会・木育の普及啓発

イオン



- イオンモール天童1階広場において、「山の日」全国大会のパネル展、やまがた木育ワークショップを開催。



パネル展示の様子

ワークショップの様子

4 暮らしの安全・安心

① 空き家の発生抑制

あいおいニッセイ同和損保



- 空き家の発生を抑制するため、高齢者世帯を対象に「終活セミナー」を開催し、空き家の適正な管理方法や、空き家になった場合のリスク等の周知及び意識啓発を実施。



② 油漏れ事故防止の啓発

明治安田生命



- 冬期間の油漏れ事故防止のため、保険外交員による顧客訪問時などに、事故防止の啓発に係るチラシを配付



③ 障がい者就労施設製品の展示・販売

セブン-イレブン・ジャパン



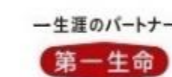
- 令和4年10月、県内2地域で、駐車場において、障がい者就労施設の手作り製品等の販売会を実施。合わせて14の障がい者就労施設が参加。



販売会の様子

5 県政PR

- 保険会社営業職員や店舗へのチラシ設置を通して県政情報を発信。



あなたの未来を強くする

